



Business services

1989-1991

Services aux entreprises

1989-1991



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Business Services Section,
Services, Science and Technology Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-0379)
or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax (1-902-426-5331)	Regina (1-306-780-5405)
Montreal (1-514-283-5725)	Edmonton (1-403-495-3027)
Ottawa (1-613-951-8116)	Calgary (1-403-292-6717)
Toronto (1-416-973-6586)	Vancouver (1-604-666-3691)
Winnipeg (1-204-983-4020)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador
Nova Scotia, New Brunswick
and Prince Edward Island

1-800-565-7192
1-800-361-2831
1-800-263-1136
1-800-667-7164
1-800-661-7828
1-800-882-5616
1-800-563-7828
1-800-663-1551

Quebec

Ontario

Saskatchewan

Manitoba

Southern Alberta

Alberta and Northwest Territories

British Columbia and Yukon

Telecommunications Device for the
Hearing Impaired

1-800-363-7629

Toll Free Order Only Line (Canada
and the United States)

1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto Credit Card Only (973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section des services aux entreprises,
Division des services, des sciences et de la technologie

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-0379) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax (1-902-426-5331)	Regina (1-306-780-5405)
Montréal (1-514-283-5725)	Edmonton (1-403-495-3027)
Ottawa (1-613-951-8116)	Calgary (1-403-292-6717)
Toronto (1-416-973-6586)	Vancouver (1-604-666-3691)
Winnipeg (1-204-983-4020)	

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador,
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick
et Île-du-Prince-Édouard

1-800-565-7192
1-800-361-2831
1-800-263-1136
1-800-667-7164
1-800-661-7828
1-800-882-5616
1-800-563-7828
1-800-663-1551

Québec

Ontario

Saskatchewan

Manitoba

Sud de l'Alberta

Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Colombie-Britannique et Yukon

Appareils de télécommunications pour
les malentendants

1-800-363-7629

Numéro sans frais pour commander
seulement (Canada et États-Unis)

1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto Carte de crédit seulement (973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Services, Science and
Technology Division

Business Services

1989-1991

Statistique Canada
Division des services, des sciences
et de la technologie

Services aux entreprises

1989-1991

Published by the authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying,
recording or otherwise without prior written
permission from Licence Services, Marketing
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

September 1994

Price: Canada: \$33.00
United States: US\$40.00
Other Countries: US\$47.00

Catalogue 63-232

ISSN 0838-2182

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Septembre 1994

Prix : Canada : 33 \$
États-Unis : 40 \$ US
Autres pays : 47 \$ US

Catalogue 63-232

ISSN 0838-2182

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique
Canada et la population, les entreprises, les admin-
istrations canadiennes et les autres organismes. Sans
cette collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises et
actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note

Due to rounding, components may not add to totals.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. D. Gault**, Director, Services, Science and Technology Division
- **L. K. Hill**, Assistant Director, Services, Science and Technology Division
- **D.H. Hamdani**, Chief, Business Services Section, Services, Science and Technology Division
- **N.S. Preston**, Statistician, Business Services Section, Services, Science and Technology Division (613-951-0379)

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota

En raison de l'arrondissement des données, les totaux ne correspondent pas toujours à l'addition de leurs composants.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. D. Gault**, directeur, Division des services, des sciences et de la technologie
- **L. K. Hill**, directeur adjoint, Division des services, des sciences et de la technologie
- **D.H. Hamdani**, chef, Section des industries des services aux entreprises, Division des services, des sciences et de la technologie
- **N.S. Preston**, statisticienne, Section des industries des services aux entreprises, Division des services, des sciences et de la technologie (613-951-0379)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	5
Introduction	7
Tables	
1. Total Revenue and Number of Firms, for Business Service Industries, Canada, 1989 to 1991	10
2. Total Revenue by Revenue Size Group, for Business Service Industries, Canada, 1990 and 1991	12
3. Number of Firms by Revenue Size Group, for Business Service Industries, Canada, 1990 and 1991	14
4. Percentage Distribution of Revenue by Source, for Business Service Industries, 1990 and 1991	16
5. Percentage Distribution of the Client Base, for Business Service Industries, Canada, 1990 and 1991	18
6. Percentage Distribution of Full and Part-Time Employment, for Business Service Industries, Canada, 1990 and 1991	20
7. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue, for Business Service Industries, Canada, 1989 to 1991	22
Total Revenue, for Business Service Industries, 1989 to 1991:	
8.1 Newfoundland	25
8.2 Prince Edward Island	25
8.3 Nova Scotia	26
8.4 New Brunswick	26
8.5 Quebec	27
8.6 Ontario	27
8.7 Manitoba	28
8.8 Saskatchewan	28
8.9 Alberta	29
8.10 British Columbia	29

Table des matières

	Page
Fait saillants	5
Introduction	7
Tableaux	
1. Recettes totales et nombre d'entreprises pour les industries de services aux entreprises, Canada, 1989 à 1991	10
2. Recettes totales par classe de recettes pour les industries de services aux entreprises, Canada, 1990 et 1991	12
3. Nombre d'entreprises pour les industries de services aux entreprises, par classe de recettes, Canada, 1990 et 1991	14
4. Répartition en pourcentage des recettes pour les industries de services aux entreprises, selon la source, Canada, 1990 et 1991	16
5. Répartition en pourcentage pour les industries de services aux entreprises, selon la catégorie de clients, Canada, 1990 et 1991	18
6. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel pour les industries de services aux entreprises, Canada, 1990 et 1991	20
7. Certaines dépenses pour les industries de services aux entreprises, en pourcentage des recettes totales, Canada, 1989 à 1991	22
Recettes totales pour les industries de services aux entreprises, 1989 à 1991:	
8.1 Terre-Neuve	25
8.2 Île-du-Prince-Édouard	25
8.3 Nouvelle-Écosse	26
8.4 Nouveau-Brunswick	26
8.5 Québec	27
8.6 Ontario	27
8.7 Manitoba	28
8.8 Saskatchewan	28
8.9 Alberta	29
8.10 Colombie-Britannique	29

Table of Contents - Concluded

Table des matières - fin

	Page		Page
Total Revenue, for Business Service Industries, 1989 to 1991:		Recettes totales pour les industries de services aux entreprises, 1989 à 1991:	
8.11 Yukon	30	8.11 Yukon	30
8.12 Northwest Territories	30	8.12 Territoires du Nord-Ouest	30
Footnotes	31	Notes	31
Appendix A: User Notes		Annexe A: Notes techniques	
Industry Estimates	33	Évaluations d'industries	33
Exclusions	33	Omissions	33
Revisions	33	Révisions	33
Statistical Unit	35	Unité statistique	35
Definitions	35	Définitions	35
Data Quality and Methodology	36	Qualité des données et méthodologie	36
Reliability of Data	36	Fiabilité des données	36
Appendix B: Other Data Sources		Annexe B: Autres sources de données	
CANSIM	39	CANSIM	39
Customized Tabulations	39	Totalisations spéciales	39
Other Publications	39	Autres publications	39
Appendix C: Industry Descriptions	41	Annexe C: Descriptions des industries	41

Highlights

Revenue and Profits

- The growth in revenues earned by Business Service industries reported in this publication rose slightly to 6.3 per cent in 1991 following increases of 5.5 per cent in 1990 and 11.8 per cent in 1989.
- A slowdown in growth in 1991 was broadly based in the Business Service Industries (Major Group 77), affecting 9 of the 12 industries. It was most pronounced for Credit Bureau Services (37 per cent decrease in revenues), Employment Agencies and Personnel Suppliers (7.2 per cent decrease), the Media Representative Industry (0.4 per cent increase) and Outdoor Display and Billboard Advertisers (1.3 per cent increase).
- By contrast, 6 of the 11 industries comprising Other Service Industries (Major Group 99) experienced a growth rate over 9 per cent in 1991.
- Overall, strongest growth was experienced in the Industrial Machinery and Equipment Rental and Leasing Industry (16 per cent), Other Machinery and Equipment Rental and Leasing and the Disinfecting and Exterminating Services (12 per cent) followed by Tour Operators and Wholesalers and Audio-Visual Equipment Rental and Leasing (11 per cent).
- In 1991 as in 1990, expenses outpaced revenues, as profit margins declined or remained stable for all but five industries.

Faits saillants

Recettes et bénéfices

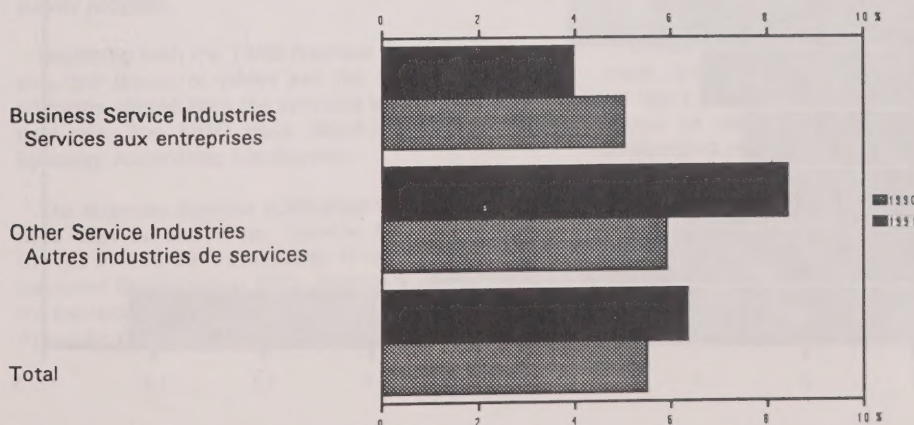
- La croissance de recettes pour les industries de services aux entreprises comprises dans cette publication a connu une faible croissance de 6.3 % en 1991, précédée d'augmentations de 5.5 % en 1990 et de 11.8 % en 1989.
- En 1991, le ralentissement de croissance pour les industries de services aux entreprises fut assez général, touchant 9 des 12 industries. Il fut surtout très prononcé pour les Bureaux de crédit (diminution de 37 % des recettes), les Bureaux de placement et services de location de personnel (baisse de 7.2 %), les Représentants de médias (0.4 % d'augmentation) et pour les Étalages et panneaux d'affichage publicitaire en extérieur (hausse de 1.3 %).
- Par contre, 6 des 11 industries couvertes par le secteur des autres industries de services (groupe majeur 99) ont connu un taux de croissance supérieur à 9 % en 1991.
- Sur le plan d'ensemble, les taux de croissance les plus élevés proviennent de la Location de machines et de matériel industriels (16 %), de d'Autres services de location de machines et de matériel et des Services de désinfection et d'extermination (12 % pour chacune de ces deux industries) et, enfin, des Grossistes et commerçants en voyages et de la Location d'appareil audio-visuels (11 % pour chacune de ces deux industries).
- En 1991, comme en 1990, les dépenses ont augmenté plus rapidement que les recettes de sorte que la marge bénéficiaire des différentes industries, sauf cinq, a diminué ou est resté stable.

Chart 1

Graphique 1

Revenue Growth Rates, 1990 and 1991

Taux de croissance des recettes, 1990 et 1991



Revenue by Size of Firm

- Firms with an annual revenue of less than \$2 million comprised 51 per cent of the total revenue in 1991; those firms earning revenue above \$5 million contributed 35 per cent of the total revenue, while firms earning revenue between \$2 million and \$5 million accounted for 14 per cent. The shares changed little from 1990 except for a loss of almost one percentage point registered by firms with annual revenue between \$2 million and \$5 million.
- Changes in shares reflect, in part, the effect of firms moving into or out of the revenue size groups as their revenues increase or decline.

Provincial Estimates

Among provinces and territories, the growth was the weakest in Northwest Territories, Manitoba, Ontario and New Brunswick, all of which experienced revenue increases below 5 per cent. Quebec and Nova Scotia recorded an increase of 6.4 per cent while Newfoundland had a growth rate of 6.9 per cent. British Columbia, Saskatchewan and Alberta showed increases of 14.4 per cent, 9.7 per cent and 9.0 per cent.

Chart 2

Revenue Growth Rates, By Province, 1991

Recettes selon la taille de l'entreprise

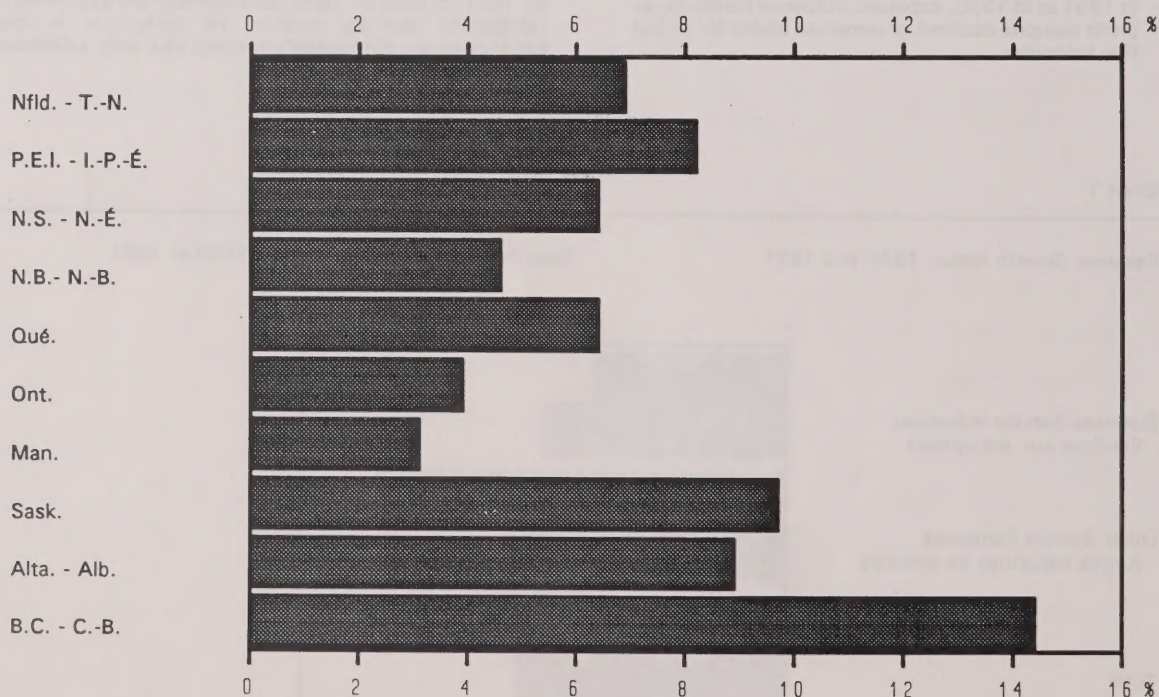
- Les entreprises ayant des recettes annuelles inférieures à \$2 millions ont constitué 51 % des recettes totales de 1991; les entreprises ayant des recettes supérieures à \$5 millions ont contribué 35 % des recettes totales, tandis que celles ayant des recettes entre \$2 millions et \$5 millions ont représenté 14% de ces recettes. Cette distribution a changé sensiblement par rapport à 1990. Il y a eu une diminution de presque 1 % pour les entreprises ayant des recettes inférieures à \$2 millions.
- La variation dans la distribution provient, en partie, du fait que des entreprises ont changé de taille de recettes selon que leurs recettes aient augmenté ou diminué.

Estimations provinciales

- Parmi les provinces et les territoires, ce sont les Territoires du Nord-Ouest, le Manitoba, l'Ontario et le Nouveau-Brunswick qui ont connu les croissances les moins fortes, soit des augmentations inférieures à 5 %. Le Québec et le Nouvelle-Écosse ont enregistré une augmentation de 6.4 % tandis que Terre Neuve a connu un taux de croissance de 6.9 %. La Colombie-Britannique, le Saskatchewan et l'Alberta montrent des augmentations respectives de 14.4 %, de 9.7 % et de 9.0 %.

Graphique 2

Taux de croissance des recettes, par province, 1991



Introduction

The business service industries included in this publication primarily provide services to the business community rather than the general public. They comprise two major groups, the Business Service Industries and Other Service Industries. The latter group, though not specifically classified to business service industries in the Standard Industrial Classification, largely consists of firms which mainly provide services to business and has, therefore, been included in this publication.

Business Service Industries (Major Group 77) comprise an important segment of the Canadian economy, contributing over 4 percent of the total real Gross Domestic Product and just under 7 percent of the services output.

In keeping with a growing interest in service industries in general and business services in particular, Statistics Canada launched a new data development program in 1982 to develop a sound statistical base for service industries which provides estimates of revenues and expenses, client base and employment characteristics. This publication is an integral part of that program.

Over the years, the number of industries surveyed and the amount of data published have increased. Detailed data for 1991 on the computer services industry and on architectural, engineering and scientific and technical services are published in companion publications. No survey was conducted in 1990 of architects, consulting engineers or scientific and technical services. Developmental work is currently under way on accounting and management consulting services surveys. Additional business service industries such as legal services, real estate agencies and real estate operators still remain to be covered by the survey program.

Beginning with the 1989 *Business Services* publication, the layout of tables and the format were significantly altered from the previous issues to facilitate data use. The 1990 issue introduced data on the Specialty Advertising Distributors.

The *Business Services* publication features the Business Service and Other Service Industries, Major Groups 77 and 99 respectively, of the 1980 Standard Industrial Classification (SIC). Summary definitions of the industries included in the publication are included in Appendix C.

Introduction

Les industries des services aux entreprises comprises dans cette publication fournissent généralement des services à l'ensemble des entreprises plutôt qu'au public en général. Elles comprennent deux grands groupes -- les industries des services aux entreprises et les autres industries de services. Ce dernier groupe, même s'il n'est pas spécifiquement classifié comme industries de services aux entreprises selon la Classification Type des Industries, est grandement constitué de firmes qui fournissent principalement des services aux entreprises et, c'est pour cette raison, qu'il a été inclus dans cette publication.

Les industries des Services aux entreprises (Grande groupe 77) représente un segment important de l'économie canadienne, puisqu'elles contribuent à plus de 4% de la production réelle intérieure brute et sous 7% de la production des services.

Afin de répondre à l'intérêt grandissant concernant les industries de services en général et les services aux entreprises en particulier, Statistique Canada, en 1982, a mis en branle un nouveau programme de développement de données pour développer une solide base de renseignements statistiques pour les industries de services; cette base fournit des évaluations sur les recettes et dépenses, la catégorie de clients et les caractéristiques de l'emploi. Cette publication est une partie intégrale de ce programme.

Avec les années, le nombre des industries comprises et la quantité de données publiées ont augmenté. Des données détaillées pour l'année 1991 sur l'industrie des services informatiques et concernant les bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques sont publiées dans des publications différentes. Aucune enquête concernant les bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques a été effectuée en 1990. Présentement, nous travaillons sur les enquêtes qui couvrent les services comptables et les bureaux de conseils en gestion. Les autres industries des services aux entreprises comme les services juridiques, les agences immobilières et les industries des services immobiliers n'ont pas encore été l'objet d'une enquête régulière.

Depuis la publication de 1989 sur les *Services aux entreprises*, la disposition des tableaux et le format ont été modifiés de façon à faciliter la recherche de renseignements par le lecteur. Le rapport de 1990 a introduit des données sur les distributeurs de publicité par l'objet.

La publication sur les *Services aux entreprises* comprend les grands groupes 77 (Industries des services aux entreprises) et 99 (Autres industries de services) de la Classification Type des Industries (CTI), édition de 1980. Des définitions sommaires des industries comprises dans cette publication sont incluses à l'annexe C.

The industry groups covered are:

SIC 771	Employment Agencies and Personnel Suppliers
772	Computer Services and Software Development
774	Advertising Services
775	Architectural, Engineering, and Scientific Services
779	Other Business Services
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services
993	Photographers
994	Other Repair Services
995	Services to Buildings and Dwellings
996	Travel Services

This publication presents the major findings from the survey, supported by charts showing the industrial composition and performance and tables presenting estimates of the number of businesses, revenue, expenses and other industry characteristics. Data are provided for the 3-digit SIC industry groups and, where quality permits, for the more detailed 4-digit SIC industry levels. Readers are referred to the User Notes section of Appendix A for information relating to methodological and quality issues.

For further information, contact Nancy Preston (613-951-0379), Services, Science and Technology Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Les groupes d'industries comprises sont:

CTI 771	Bureaux de placement et services de location de personnel
772	Services informatiques et production de logiciel
774	Services de publicité
775	Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques
779	Autres services aux entreprises
991	Services de location de machines et de matériel
992	Services de location d'automobiles et de camions
993	Photographes
994	Autres services de réparation
995	Services relatifs aux bâtiments et aux habitations
996	Services de voyages

Cette publication présente une analyse des principales conclusions de cette enquête; cette analyse est appuyée par des graphiques démontrant la composition et le rendement et des tableaux qui présentent des évaluations sur le nombre d'entreprises, les recettes totales, les dépenses et autres caractéristiques de ces industries. Les données comprennent les groupes d'industries du troisième niveau selon la CTI-E et, où la qualité le permet, elles englobent un niveau plus détaillé soit le quatrième. Les lecteurs doivent consulter la section des notes techniques à l'Annexe A pour les renseignements reliés aux items de la méthodologie et de la qualité.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Nancy Preston (613-951-0379), Division des services, des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Total Revenue and Number of Firms, for Business Service Industries, Canada, 1989 to 1991

Standard Industrial Classification (1980)	No.	Title	Total Revenue - Recettes totales		
			1989	1990	1991
			millions of dollars - millions de dollars		
771		Employment Agencies and Personnel Suppliers	2,113	2,095	1,945
772		Computer Services	5,520	5,786	6,116
774		Advertising Services	3,132	3,238	3,439
7741		Advertising Agencies	1,197	1,144	1,203
7742		Media Representatives	554	528	529
7743		Outdoor Display and Billboard Advertising	98	113	115
7749		Other Advertising Services	1,283	1,453	1,591
		Specialty Advertising Distributors ¹	248	284	294
775		Architectural, Engineering and Scientific Services	9,710
7751		Offices of Architects	863
7752		Offices of Engineers	5,203	..	5,256
7759		Scientific Services	3,275	..	3,591
779		Other Business Services	6,933	7,458	7,914
7791		Security and Investigation Services	998	1,128	1,201
7792		Credit Bureau Services	114	94	59
7793		Collection Agencies	100	113	122
7794		Customs Brokers	533	531	580
7795		Telephone Answering Services	138	153	161
7796		Duplicating Services	140	148	157
7799		Other Business Services n.e.c.	4,910	5,292	5,633
77		Business Services (Sum of Listed Industries) ²	12,178	12,791	13,298
991		Machinery and Equipment Rental and Leasing Services	2,873	2,988	3,356
9911		Industrial Machinery and Equipment Rental and Leasing	881	947	1,102
9912		Audio-Visual Equipment Rental and Leasing	916	948	1,053
9913		Office Furniture and Machinery Rental and Leasing	280	300	313
9919		Other Machinery and Equipment Rental and Leasing	796	793	888
992		Automobile and Truck Rental and Leasing Services	2,766	2,821	2,890
993		Photographers	503	501	500
994		Other Repair Services	1,304	1,367	1,470
9942		Welding	763	799	825
995		Services to Buildings and Dwellings	2,165	2,336	2,580
9951		Disinfecting and Exterminating Services	80	87	97
9953		Janitorial Services	1,585	1,684	1,842
996		Travel Services	4,131	4,540	4,984
9961		Ticket and Travel Agencies	1,951	2,166	2,326
9962		Tour Wholesalers and Operators	2,180	2,374	2,658
99		Other Services (Sum of Listed Industries)	13,742	14,553	15,780
		GRAND TOTAL (Sum of Listed Industries) ²	25,920	27,344	29,078

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 1. Recettes totales et nombre d'entreprises pour les industries de services aux entreprises, Canada, 1989 à 1991

Number of Firms - Nombre d'entreprises			Classification type des industries (1980)	N°
1989	1990	1991	Titre	
number - nombre				
2,238	2,139	2,448	Bureaux de placement et services de location de personnel	771
9,693	10,924	11,449	Services informatiques	772
8,586	8,257	8,381	Services de publicité	774
2,871	2,718	2,940	Agences de publicité	7741
563	476	525	Représentants de médias	7742
264	236	279	Étalages et panneaux d'affichage publicitaire en extérieur	7743
4,888	4,827	4,636	Autres services de publicité	7749
170	178	185	Distributeurs de publicité par l'objet ¹	
..	Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques	775
..	Bureaux d'architectes	7751
5,611	..	5,881	Bureaux d'ingénieurs-conseils	7752
8,347	..	8,490	Services scientifiques	7759
35,017	40,799	34,604	Autres services aux entreprises	779
1,201	1,135	1,250	Services de sécurité et d'enquêtes	7791
127	112	107	Bureaux de crédit	7792
250	255	279	Agences de recouvrement	7793
364	363	373	Courtiers en douane	7794
227	245	234	Services de secrétariat téléphonique	7795
285	337	368	Services de reproduction	7796
32,563	38,352	31,993	Autres services aux entreprises n.c.a.	7799
45,841	51,195	45,433	Services aux entreprises (Somme des industries indiquées) ²	77
7,315	7,206	8,201	Services de location de machines et de matériel	991
1,578	1,528	1,746	Location de machines et de matériel industriels	9911
2,897	2,749	3,198	Location d'appareils audio-visuels	9912
200	182	188	Location de meubles et de machines de bureau	9913
2,640	2,747	3,069	Autres services de location de machines et de matériel	9919
2,975	2,768	3,023	Services de location d'automobiles et de camions	992
3,222	2,808	3,089	Photographes	993
8,362	8,465	8,486	Autres services de réparation	994
5,566	5,714	5,590	Soudage	9942
12,819	13,151	14,039	Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	995
311	286	315	Services de désinfection et d'extermination	9951
9,051	8,924	9,733	Services de conciergerie et d'entretien	9953
4,354	4,347	4,813	Services de voyages	996
3,669	3,707	4,093	Agences de voyages et de vente de billets	9961
685	640	720	Grossistes et commerçants en voyages	9962
39,047	38,745	41,651	Autres industries des services (Somme des industries indiquées)	99
84,888	89,940	87,084	TOTAL GLOBAL (Somme des industries indiquées) ²	

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 2. Total Revenue by Revenue Size Group, for Business Service Industries, Canada, 1990 and 1991

Standard Industrial Classification (1980)		Size Groups - 1990 - Classes		
		Less than \$2 million	\$2 million to \$5 million	Over \$5 million
No.	Title	Moins de \$2 millions	\$2 millions à \$5 millions	Plus de \$5 millions
millions of dollars - millions de dollars				
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers	803	480	812
772	Computer Services	1,565	746	3,474
774	Advertising Services	1,746	638	855
7741	Advertising Agencies	669	195	280
7742	Media Representatives	182	132	214
7743	Outdoor Display and Billboard Advertising	54	23	36
7749	Other Advertising Services	841	288	325
775	Architectural, Engineering and Scientific Services
7751	Offices of Architects
7752	Offices of Engineers
7759	Scientific Services
779	Other Business Services	4,559	807	2,092
7791	Security and Investigation Services	317	146	665
7792	Credit Bureau Services	42	15	37
7793	Collection Agencies	69	x	x
7794	Customs Brokers	154	159	218
7795	Telephone Answering Services	63	16	74
7796	Duplicating Services	89	31	28
7799	Other Business Services n.e.c.	3,827	415	1,050
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services	1,473	480	1,035
9911	Industrial Machinery and Equipment Rental and Leasing	384	223	340
9912	Audio-Visual Equipment Rental and Leasing	548	92	308
9913	Office Furniture and Machinery Rental and Leasing	40	33	228
9919	Other Machinery and Equipment Rental and Leasing	501	132	159
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services	716	551	1,553
993	Photographers	378	49	74
994	Other Repair Services	1,123	124	120
9942	Welding	678	75	46
995	Services to Buildings and Dwellings	1,581	298	456
9951	Disinfecting and Exterminating Services	56	x	x
9953	Janitorial Services	1,092	203	389
996	Travel Services	1,436	755	2,349
9961	Ticket and Travel Agencies	1,229	514	423
9962	Tour Wholesalers and Operators	207	241	1,926

TABLEAU 2. Recettes totales par classe de recettes pour les industries de services aux entreprises, Canada, 1990 et 1991

Size Groups - 1991 - Classes			Classification type des industries (1980)	
Less than \$2 million	\$2 million to \$5 million	Over \$5 million		
Moins de \$2 millions	\$2 millions à \$5 millions	Plus de \$5 millions	Titre	N°
millions of dollars - millions de dollars				
821	412	713	Bureaux de placement et services de location	771
1,720	708	3,688	Services informatiques	772
1,807	665	967	Services de publicité	774
706	197	299	Agences de publicité	7741
160	135	234	Représentants de médias	7742
64	20	31	Étalages et panneaux d'affichage publicitaire en extérieur	7743
875	313	403	Autres services de publicité	7749
3,325	1,359	5,026	Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques	775
539	197	127	Bureaux d'architectes	7751
1,353	723	3,180	Bureaux d'ingénieurs-conseils	7752
1,433	439	1,719	Services scientifiques	7759
4,768	856	2,291	Autres services aux entreprises	779
350	157	694	Services de sécurité et d'enquêtes	7791
35	x	x	Bureaux de crédit	7792
77	14	31	Agences de recouvrement	7793
154	137	288	Courtiers en douane	7794
59	17	86	Services de secrétariat téléphonique	7795
96	33	28	Services de reproduction	7796
3,997	489	1,147	Autres services aux entreprises n.c.a.	7799
1,666	480	1,210	Services de location de machines et de matériel	991
422	214	465	Location de machines et de matériel industriels	9911
636	88	329	Location d'appareils audio-visuels	9912
42	33	239	Location de meubles et de machines de bureau	9913
566	145	177	Autres services de location de machines et de matériel	9919
771	529	1,590	Services de location d'automobiles et de camions	992
378	50	72	Photographes	993
1,196	126	149	Autres services de réparation	994
705	73	47	Soudage	9942
1,744	308	528	Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	995
62	x	x	Services de désinfection et d'extermination	9951
1,175	222	446	Services de conciergerie et d'entretien	9953
1,803	809	2,573	Services de voyages	996
1,384	551	392	Agences de voyages et de vente de billets	9961
219	259	2,181	Grossistes et commerçants en voyages	9962

TABLE 3. Number of Firms by Revenue Size Group, for Business Service Industries, Canada, 1990 and 1991

Standard Industrial Classification (1980)		Size Groups - 1990 - Classes		
		Less than \$2 million	\$2 million to \$5 million	Over \$5 million
No.	Title	Moins de \$2 millions	\$2 millions à \$5 millions	Plus de \$5 millions
number - nombre				
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers	1,908	161	70
772	Computer Services	10,531	243	150
774	Advertising Services	7,962	210	85
7741	Advertising Agencies	2,627	64	27
7742	Media Representatives	413	44	19
7743	Outdoor Display and Billboard Advertising	222	8	6
7749	Other Advertising Services	4,700	94	33
775	Architectural, Engineering and Scientific Services
7751	Offices of Architects
7752	Offices of Engineers
7759	Scientific Services
779	Other Business Services	40,383	283	153
7791	Security and Investigation Services	1,042	47	46
7792	Credit Bureau Services	103	5	4
7793	Collection Agencies	245	x	x
7794	Customs Brokers	292	50	21
7795	Telephone Answering Services	233	6	6
7796	Duplicating Services	323	10	4
7799	Other Business Services n.e.c.	38,145	137	70
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services	6,970	156	80
9911	Industrial Machinery and Equipment Rental and Leasing	1,429	73	26
9912	Audio-Visual Equipment Rental and Leasing	2,692	30	27
9913	Office Furniture and Machinery Rental and Leasing	160	10	12
9919	Other Machinery and Equipment Rental and Leasing	2,689	43	15
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services	2,483	178	107
993	Photographers	2,787	14	7
994	Other Repair Services	8,408	44	13
9942	Welding	5,684	26	4
995	Services to Buildings and Dwellings	13,009	101	41
9951	Disinfecting and Exterminating Services	280	x	x
9953	Janitorial Services	8,822	66	36
996	Travel Services	3,971	251	125
9961	Ticket and Travel Agencies	3,479	179	49
9962	Tour Wholesalers and Operators	492	72	76

TABEAU 3. Nombre d'entreprises pour les industries de services aux entreprises, par classe de recettes, Canada, 1990 et 1991

Size Groups - 1991 - Classes			Classification type des industries (1980)	
Less than \$2 million	\$2 million to \$5 million	Over \$5 million	Titre	N°
Moins de \$2 millions	\$2 millions à \$5 millions	Plus de \$5 millions		
number - nombre				
2,243	138	67	Bureaux de placement et services de location	771
11,051	228	170	Services informatiques	772
8,068	216	97	Services de publicité	774
2,846	64	30	Agences de publicité	7741
457	43	25	Représentants de médias	7742
267	7	5	Étalages et panneaux d'affichage publicitaire en extérieur	7743
4,497	102	37	Autres services de publicité	7749
..	442	268	Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques	775
..	69	16	Bureaux d'architectes	7751
5,487	232	162	Bureaux d'ingénieurs-conseils	7752
8,259	141	90	Services scientifiques	7759
34,143	290	171	Autres services aux entreprises	779
1,153	52	45	Services de sécurité et d'enquêtes	7791
102	x	x	Bureaux de crédit	7792
270	5	4	Agences de recouvrement	7793
300	45	28	Courtiers en douane	7794
221	7	6	Services de secrétariat téléphonique	7795
352	12	4	Services de reproduction	7796
31,745	166	62	Autres services aux entreprises n.c.a.	7799
7,949	156	96	Services de location de machines et de matériel	991
1,642	70	34	Location de machines et de matériel industriels	9911
3,138	29	31	Location d'appareils audio-visuels	9912
166	10	12	Location de meubles et de machines de bureau	9913
3,003	47	19	Autres services de location de machines et de matériel	9919
2,734	173	116	Services de location d'automobiles et de camions	992
3,067	15	7	Photographes	993
8,426	44	16	Autres services de réparation	994
5,561	25	4	Soudage	9942
13,889	104	46	Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	995
309	x	x	Services de désinfection et d'extermination	9951
9,620	74	39	Services de conciergerie et d'entretien	9953
4,415	271	127	Services de voyages	996
3,859	192	42	Agences de voyages et de vente de billets	9961
556	79	85	Grossistes et commerçants en voyages	9962

TABLE 4. Percentage Distribution of Revenue by Source, for Business Service Industries, Canada, 1990 and 1991 (Based on firms with revenues greater than \$250,000)

Standard Industrial Classification (1980)		Operating Revenue - 1990 - Recettes d'exploitation				Non-Operating Revenue
		Service and Repair	Sale of Merchandise	Rental and Leasing	Other	
No.	Title	Services et réparations	Vente de marchandises	Location à court ou à long terme	Autres	Recettes hors exploitation
per cent - pourcentage						
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers	98	-	-	1	1
772	Computer Services	78	10	5	5	2
774	Advertising Services	82	12	3	1	2
7741	Advertising Agencies	95	1	-	1	3
7742	Media Representatives	96	-	-	-	3
7743	Outdoor Display and Billboard Advertising	16	4	78	-	2
7749	Other Advertising Services	93	5	1	-	1
775	Architectural, Engineering and Scientific Services
7751	Offices of Architects
7752	Offices of Engineers
7759	Scientific Services
779	Other Business Services	85	3	2	8	1
7791	Security and Investigation Services	94	4	1	-	-
7792	Credit Bureau Services	98	-	1	-	1
7793	Collection Agencies	99	-	-	-	1
7794	Customs Brokers	98	1	-	-	1
7795	Telephone Answering Services	51	4	43	1	1
7796	Duplicating Services	88	11	-	-	1
7799	Other Business Services n.e.c.	95	3	-	-	1
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services	5	18	74	2	1
9911	Industrial Machinery and Equipment Rental and Leasing	5	16	74	4	1
9912	Audio-Visual Equipment Rental and Leasing	5	15	77	1	1
9913	Office Furniture and Machinery Rental and Leasing	13	31	54	-	2
9919	Other Machinery and Equipment Rental and Leasing	3	17	78	3	1
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services	1	4	87	6	2
993	Photographers	92	6	-	-	1
994	Other Repair Services	68	31	-	1	-
9942	Welding	79	19	1	1	-
995	Services to Buildings and Dwellings	94	5	-	-	1
9951	Disinfecting and Exterminating Services	91	8	-	-	-
9953	Janitorial Services	95	4	-	-	1
996	Travel Services	100	-	-	-	-
9961	Ticket and Travel Agencies	100	-	-	-	-
9962	Tour Wholesalers and Operators	100	-	-	-	-

TABLEAU 4. Répartition en pourcentage des recettes pour les industries de services aux entreprises, selon la source, Canada, 1990 et 1991 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

Operating Revenue - 1991 - Recettes d'exploitation				Non-Operating Revenue	Classification type des industries (1980)	
Service and Repair	Sale of Merchandise	Rental and Leasing	Other	Recettes hors exploitation		
Services et réparations	Vente de marchandises	Location à court ou à long terme	Autres		Titre	N°
per cent - pourcentage						
99	-	--	1	--	Bureaux de placement et services de location de personnel	771
79	10	5	5	1	Services informatiques	772
83	11	3	2	2	Services de publicité	774
96	--	--	1	2	Agences de publicité	7741
94	1	1	2	3	Représentants de médias	7742
8	9	78	3	1	Étalages et panneaux d'affichage publicitaire en extérieur	7743
97	1	--	1	1	Autres services de publicité	7749
..	Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques	775
..	Bureaux d'architectes	7751
..	Bureaux d'ingénieurs-conseils	7752
..	Services scientifiques	7759
84	3	1	8	1	Autres services aux entreprises	779
95	3	1	--	--	Services de sécurité et d'enquêtes	7791
99	-	--	--	1	Bureaux de crédit	7792
98	-	--	1	1	Agences de recouvrement	7793
93	4	--	2	2	Courtiers en douane	7794
47	10	38	1	4	Services de secrétariat téléphonique	7795
90	9	--	--	--	Services de reproduction	7796
93	3	--	1	1	Autres services aux entreprises n.c.s.	7799
6	21	69	3	1	Services de location de machines et de matériel	991
8	19	66	5	1	Location de machines et de matériel industriels	9911
5	19	73	1	1	Location d'appareils audio-visuels	9912
11	32	54	1	2	Location de meubles et de machines de bureau	9913
4	22	71	3	-	Autres services de location de machines et de matériel	9919
1	4	88	6	1	Services de location d'automobiles et de camions	992
87	8	--	4	1	Photographes	993
61	36	2	1	-	Autres services de réparation	994
74	23	1	1	--	Soudage	9942
94	4	1	1	-	Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	995
85	8	7	--	--	Services de désinfection et d'extermination	9951
96	3	--	1	--	Services de conciergerie et d'entretien	9953
100	-	-	-	-	Services de voyages	996
100	-	-	-	-	Agences de voyages et de vente de billets	9961
100	-	-	-	-	Grossistes et commerçants en voyages	9962

TABLE 5. Percentage Distribution of the Client Base, for Business Service Industries, Canada, 1990 and 1991 (Based on firms with revenues greater than \$250,000)

Standard Industrial Classification (1980)		1990			
		Households and Individuals Ménages et particulières	Business Commerçants	Government Gouvernements	Export ¹ Exportations ¹
No.	Title	per cent - pourcentage			
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers	4	78	18	1
772	Computer Services
774	Advertising Services	4	87	9	2
7741	Advertising Agencies	7	85	7	2
7742	Media Representatives	2	86	12	1
7743	Outdoor Display and Billboard Advertising	-	96	4	-
7749	Other Advertising Services	1	89	8	2
775	Architectural, Engineering and Scientific Services
7751	Offices of Architects
7752	Offices of Engineers
7759	Scientific Services
779	Other Business Services	4	82	13	1
7791	Security and Investigation Services	5	71	23	-
7792	Credit Bureau Services	2	95	1	1
7793	Collection Agencies	9	80	9	-
7794	Customs Brokers	1	93	2	2
7795	Telephone Answering Services	8	87	6	-
7796	Duplicating Services	7	77	14	-
7799	Other Business Services n.e.c.	4	82	12	1
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services	24	68	7	-
9911	Industrial Machinery and Equipment Rental and Leasing	5	89	5	-
9912	Audio-Visual Equipment Rental and Leasing	53	36	9	1
9913	Office Furniture and Machinery Rental and Leasing	3	85	11	1
9919	Other Machinery and Equipment Rental and Leasing	18	75	5	-
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services	27	67	5	1
993	Photographers	51	41	5	1
994	Other Repair Services	9	82	7	-
9942	Welding	8	83	9	-
995	Services to Buildings and Dwellings	10	73	17	-
9951	Disinfecting and Exterminating Services	32	59	8	1
9953	Janitorial Services	2	78	19	-
996	Travel Services	35	57	3	5
9961	Ticket and Travel Agencies	56	34	7	3
9962	Tour Wholesalers and Operators	36	57	1	6

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABEAU 5. Répartition en pourcentage pour les industries de services aux entreprises, selon la catégorie de clients, Canada, 1990 et 1991 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

1991				Classification type des industries (1980)	N°
Households and Individuals	Business	Government	Export ¹		
Ménages et particuliers	Commerçants	Gouvernements	Exportations ¹		
per cent - pourcentage					
2	82	16	-	Bureaux de placement et services de location	771
..	Services informatiques	772
3	90	6	1	Services de publicité	774
2	90	8	1	Agences de publicité	7741
-	87	12	1	Représentants de médias	7742
-	94	4	-	Étalages et panneaux d'affichage publicitaire en extérieur	7743
2	91	4	2	Autres services de publicité	7749
..	Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques	775
..	Bureaux d'architectes	7751
..	Bureaux d'ingénieurs-conseils	7752
2	73	15	11	Services scientifiques	7759
10	67	17	5	Autres services aux entreprises	779
10	64	26	-	Services de sécurité et d'enquêtes	7791
4	87	5	1	Bureaux de crédit	7792
1	83	15	1	Agences de recouvrement	7793
1	93	4	2	Courtiers en douane	7794
6	85	10	-	Services de secrétariat téléphonique	7795
6	82	12	-	Services de reproduction	7796
12	62	18	8	Autres services aux entreprises n.c.s.	7799
22	71	5	-	Services de location de machines et de matériel	991
5	91	3	-	Location de machines et de matériel industriels	9911
49	40	9	1	Location d'appareils audio-visuels	9912
3	82	14	1	Location de meubles et de machines de bureau	9913
21	73	5	-	Autres services de location de machines et de matériel	9919
27	69	5	-	Services de location d'automobiles et de camions	992
39	56	5	1	Photographes	993
6	88	4	1	Autres services de réparation	994
5	91	3	1	Soudage	9942
11	67	22	-	Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	995
21	75	4	-	Services de désinfection et d'extermination	9951
6	68	26	-	Services de conciergerie et d'entretien	9953
47	42	3	6	Services de voyages	996
54	36	7	2	Agences de voyages et de vente de billets	9961
42	50	-	8	Grossistes et commerçants en voyages	9962

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 6. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment, for Business Service Industries, Canada, 1990 and 1991 (Based on firms with revenues greater than \$250,000)

Standard Industrial Classification (1980)		1990		Total
		Full-Time	Part-Time	
		Plein temps	Temps partiel	
No.	Title	per cent - pourcentage		
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers	19	81	100
772	Computer Services
774	Advertising Services	77	23	100
7741	Advertising Agencies	96	4	100
7742	Media Representatives	93	7	100
7743	Outdoor Display and Billboard Advertising	77	23	100
7749	Other Advertising Services	52	48	100
775	Architectural, Engineering and Scientific Services
7751	Offices of Architects
7752	Offices of Engineers
7759	Scientific Services
779	Other Business Services	76	24	100
7791	Security and Investigation Services	77	23	100
7792	Credit Bureau Services	83	17	100
7793	Collection Agencies	90	10	100
7794	Customs Brokers	98	2	100
7795	Telephone Answering Services	77	23	100
7796	Duplicating Services	93	7	100
7799	Other Business Services n.e.c.	69	31	100
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services	75	25	100
9911	Industrial Machinery and Equipment Rental and Leasing	93	7	100
9912	Audio-Visual Equipment Rental and Leasing	62	38	100
9913	Office Furniture and Machinery Rental and Leasing	98	2	100
9919	Other Machinery and Equipment Rental and Leasing	79	21	100
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services	87	13	100
993	Photographers	60	40	100
994	Other Repair Services	82	18	100
9942	Welding	75	25	100
995	Services to Buildings and Dwellings	75	25	100
9951	Disinfecting and Exterminating Services	74	26	100
9953	Janitorial Services	76	24	100
996	Travel Services	85	15	100
9961	Ticket and Travel Agencies	89	11	100
9962	Tour Wholesalers and Operators	74	26	100

TABLEAU 6. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel pour les industries de services aux entreprises, Canada, 1990 et 1991 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

1991			Classification type des industries (1980)	N°
Full-Time Plein temps	Part-Time Temps partiel	Total		
per cent - pourcentage			Titre	
30	70	100	Bureaux de placement et services de location	771
..	Services informatiques	772
77	23	100	Services de publicité	774
97	3	100	Agences de publicité	7741
96	4	100	Représentants de médias	7742
80	20	100	Étalages et panneaux d'affichage publicitaire en extérieur	7743
54	46	100	Autres services de publicité	7749
..	Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques	775
..	Bureaux d'architectes	7751
..	Bureaux d'ingénieurs-conseils	7752
..	Services scientifiques	7759
79	21	100	Autres services aux entreprises	779
79	21	100	Services de sécurité et d'enquêtes	7791
88	12	100	Bureaux de crédit	7792
87	13	100	Agences de recouvrement	7793
98	2	100	Courtiers en douane	7794
82	18	100	Services de secrétariat téléphonique	7795
94	6	100	Services de reproduction	7796
77	23	100	Autres services aux entreprises n.c.s.	7799
69	31	100	Services de location de machines et de matériel	991
87	13	100	Location de machines et de matériel industriels	9911
49	51	100	Location d'appareils audio-visuels	9912
98	2	100	Location de meubles et de machines de bureau	9913
81	19	100	Autres services de location de machines et de matériel	9919
86	14	100	Services de location d'automobiles et de camions	992
67	33	100	Photographes	993
89	11	100	Autres services de réparation	994
84	16	100	Soudage	9942
73	27	100	Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	995
84	16	100	Services de désinfection et d'extermination	9951
73	27	100	Services de conciergerie et d'entretien	9953
79	21	100	Services de voyages	996
78	22	100	Agences de voyages et de vente de billets	9961
79	21	100	Grossistes et commerçants en voyages	9962

TABLE 7. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue, for Business Service Industries, Canada, 1989 to 1991
(Based on firms with revenues greater than \$250,000)

TABLEAU 7. Certaines dépenses pour les industries de services aux entreprises, en pourcentage des recettes totales, Canada, 1989 à 1991 (Basées sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

Standard Industrial Classification (1980)			Cost of Goods Sold	Salaries, Wages and Benefits	Rent ¹	Repair and Maintenance	Advertising	Depreciation	Occupancy Expense	Other	Total Expenses	Profit Margin
Classification type des industries (1980)			Coût des produits vendus	Salaires, rémunérations et avantages sociaux	Loca-tion ¹	Répara-tion et entre-tien	Publi-cité	Amortis-sement	Frais d'occu-pation	Autres	Total des dépenses	Marge bénéfici-ère
No.	Title - Titre		per cent - pourcentage									
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	1989	4	70	1	-	2	1	3	16	95	5
		1990	-	69	1	-	2	1	3	19	95	5
		1991	-	72	1	-	2	1	4	17	96	4
772	Computer Services - Services informatiques	1989	9	39	3	..	3	7	5	27	93	7
		1990	13	40	2	..	3	7	6	25	96	4
		1991	13	39	3	..	3	7	6	25	96	4
774	Advertising Services - Services de publicité	1989	14	37	1	1	2	2	7	29	93	7
		1990	17	34	1	1	3	2	8	29	94	6
		1991	19	36	1	1	2	2	7	28	96	4
7741	Advertising Agencies - Agences de publicité	1989	2	40	1	1	2	2	9	35	92	8
		1990	5	37	2	1	4	2	11	33	95	5
		1991	6	41	2	1	3	2	9	33	97	3
7742	Media Representatives - Représentants de médias	1989	1	47	2	1	2	2	9	30	94	6
		1990	3	45	1	1	3	2	9	29	93	7
		1991	3	48	1	—	2	3	9	30	95	5
7743	Outdoor Display and Billboard Advertising - Étalages et panneaux d'affichage publicitaire en extérieur	1989	6	27	1	2	2	5	9	37	88	12
		1990	7	25	3	2	2	6	9	41	94	6
		1991	10	28	1	2	2	7	8	35	92	8
7749	Other Advertising Services - Autres services de publicité	1989	25	34	1	1	2	2	5	28	97	3
		1990	26	30	1	—	2	2	5	29	93	7
		1991	27	31	1	1	2	2	4	28	95	5
775	Architectural, Engineering and Scientific Services - Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques	1989
		1990
		1991	4
7751	Offices of Architects - Bureaux d'architectes	1989
		1990
		1991	..	44	6	..	92	8
7752	Offices of Engineers - Bureaux d'ingénieurs-conseils	1989	22	46	-	1	3	19	92	8
		1990
		1991	..	57	—	1	5	..	96	4
7759	Scientific Services - Services scientifiques	1989	..	49	1	6	4	32	92	8
		1990
		1991	..	52	7	4	..	96	..

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 7. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue, for Business Service Industries, Canada, 1989 to 1991
(Based on firms with revenues greater than \$250,000) - Continued

TABLEAU 7. Certaines dépenses pour les industries de services aux entreprises, en pourcentage des recettes totales, Canada, 1989 à 1991 (Basées sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000) - suite

Standard Industrial Classification (1980)			Cost of Goods Sold	Salaries, Wages and Benefits	Rent ¹	Repair and Maintenance	Advertising	Depreciation	Occupancy Expense	Other	Total Expenses	Profit Margin
Classification type des industries (1980)			Coût des produits vendus	Salaires, rémunérations et avantages sociaux	Loca-tion ¹	Répara-tion et entre-tien	Publi-cité	Amortis-sement	Frais d'occu-pation	Autres	Total des dé-penses	Marge bénéfi-ciaire
No.	Title - Titre		per cent - pourcentage									
779	Other Business Services - Autres services aux entreprises	1989	5	48	1	1	1	3	6	28	91	9
		1990	3	47	1	1	1	3	7	32	93	7
		1991	3	47	1	1	2	3	9	28	94	6
7791	Security and Investigation Services - Services de sécurité et d'enquêtes	1989	3	73	1	1	1	2	4	12	95	5
		1990	3	72	1	1	1	2	3	12	95	5
		1991	2	73	1	1	1	2	3	13	97	3
7792	Credit Bureau Services - Bureaux de crédit	1989	—	40	1	1	1	4	4	25	75	25
		1990	—	39	1	1	1	4	4	30	79	21
		1991	-	41	-	2	1	2	3	32	82	18
7793	Collection Agencies - Agences de recouvrement	1989	-	43	1	1	2	3	5	38	92	8
		1990	-	47	1	1	1	2	5	39	96	4
		1991	-	52	1	—	1	2	7	32	95	5
7794	Customs Brokers - Courtiers en douane	1989	—	46	2	1	2	2	8	34	92	8
		1990	1	46	2	1	1	2	8	36	94	6
		1991	4	47	1	1	1	2	8	30	95	5
7795	Telephone Answering Ser- vices - Services de secrétariat téléphonique	1989	—	41	2	1	2	12	4	30	89	11
		1990	—	41	2	4	3	13	5	30	96	4
		1991	—	41	2	4	2	13	5	29	96	4
7796	Duplicating Services - Services de reproduction	1989	10	36	3	3	1	4	7	26	90	10
		1990	9	35	3	3	1	5	8	29	93	7
		1991	7	36	3	3	1	5	7	33	96	4
7799	Other Business Services n.e.c. - Autres services aux entreprises n.e.s.	1989	7	41	1	1	1	3	6	31	91	9
		1990	3	39	1	1	1	3	8	37	93	7
		1991	3	40	1	1	2	3	11	32	93	7
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	1989	16	24	2	5	2	14	6	23	92	8
		1990	12	25	2	5	2	12	8	28	94	6
		1991	15	24	2	4	2	13	8	27	95	5
9911	Industrial Machinery and Equipment Rental and Leasing - Location de machines et de matériel industriels	1989	13	24	3	9	1	13	5	22	91	9
		1990	11	24	2	7	1	12	4	32	93	7
		1991	15	24	2	6	1	14	5	30	96	4
9912	Audio-Visual Equipment Rental and Leasing - Location d'appareils audio-visuels	1989	15	24	1	2	4	14	7	23	91	9
		1990	11	24	3	4	4	13	7	28	94	6
		1991	15	26	2	3	4	14	7	27	98	2

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 7. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Business Service Industries, Canada, 1989 to 1991
(Based on firms with revenues greater than \$250,000) - Concluded

TABLÉAU 7. Certaines dépenses pour les industries de services aux entreprises, en pourcentage des recettes totales, Canada, 1989 à 1991 (Basées sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000) - fin

Standard Industrial Classification (1980)			Cost of Goods Sold	Salaries, Wages and Benefits	Rent ¹	Repair and Maintenance	Advertising	Depreciation	Occupancy Expense	Other	Total Expenses	Profit Margin
Classification type des industries (1980)			Coût des produits vendus	Salaires, rémunérations et avantages sociaux	Location ¹	Réparation et entretien	Publicité	Amortissement	Frais d'occupation	Autres	Total des dépenses	Marge bénéficiaire
No.	Title - Titre		per cent - pourcentage									
9913	Office Furniture and Machinery Rental and Leasing - Location de meubles et de machines de bureau	1989	26	26	--	1	1	8	8	19	88	12
		1990	22	25	--	1	1	6	14	25	93	7
		1991	20	24	--	1	1	7	13	24	90	10
9919	Other Machinery and Equipment Rental and Leasing - Autres services de location de machines et de matériel	1989	15	24	2	5	1	15	6	24	94	6
		1990	12	26	3	5	2	11	9	28	95	5
		1991	16	24	3	5	2	11	8	26	94	6
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	1989	3	12	2	4	1	29	6	39	98	4
		1990	3	12	2	4	1	30	6	39	98	2
		1991	4	13	3	4	1	28	6	38	97	3
993	Photographers - Photographes	1989	6	36	1	1	4	3	6	33	88	12
		1990	4	36	1	1	4	3	9	37	94	6
		1991	6	35	1	1	5	3	7	37	95	5
994	Other Repair Services - Autres services de réparation	1989	24	34	1	2	1	2	5	22	91	9
		1990	22	35	1	1	1	2	4	26	92	8
		1991	24	35	1	2	1	3	5	25	95	5
9942	Welding - Soudage	1989	20	35	1	2	1	3	5	23	90	10
		1990	15	36	1	2	1	3	4	30	92	8
		1991	17	37	1	2	1	3	5	29	94	6
995	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	1989	6	61	1	3	1	2	3	17	94	6
		1990	4	56	2	2	1	2	3	25	94	6
		1991	3	56	2	2	2	2	4	26	95	5
9951	Disinfecting and Exterminating Services - Services de désinfection et d'extermination	1989	8	48	3	2	4	3	5	18	91	9
		1990	7	47	2	2	5	4	5	25	95	5
		1991	5	48	4	2	3	4	4	24	93	7
9953	Janitorial Services - Services de conciergerie et d'entretien	1989	5	66	1	2	1	2	2	16	95	5
		1990	3	60	1	1	1	1	3	23	94	6
		1991	2	61	1	2	1	2	3	24	96	4
996	Travel Services - Services de voyages	1989
		1990
		1991
9961	Ticket and Travel Agencies - Agences de voyages et de vente de billets	1989
		1990
		1991
9962	Tour Wholesalers and Operators - Grossistes et commerçants en voyage	1989
		1990
		1991

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.1 Total Revenue, for Business Service Industries, 1989 to 1991, Newfoundland¹TABLEAU 8.1 Recettes totales pour les industries de services aux entreprises, 1989 à 1991, Terre-Neuve¹

Standard Industrial Classification (1980)			
Classification type des industries (1980)	1989	1990	1991 ²
No. Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
771 Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	7.2	8.0	5.6 D
772 Computer Services - Services informatiques	38.2	36.6	42.1
774 Advertising Services - Services de publicité	10.9	11.9	12.9 A
775 Architectural, Engineering and Scientific Services - Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques	89.8
779 Other Business Services - Autres services aux entreprises	23.5	25.6	27.0 A
991 Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	37.9	35.8	38.7
992 Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	22.7	21.6	21.2 C
993 Photographers - Photographes	1.8	1.6	2.7
994 Other Repair Services - Autres services de réparation	6.0	6.4	7.7
995 Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	18.5	21.7	22.7 C
996 Travel Services - Services de voyages	9.6	10.9	12.0 A

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.2 Total Revenue, for Business Service Industries, 1989 to 1991, Prince Edward Island¹TABLEAU 8.2 Recettes totales pour les industries de services aux entreprises, 1989 à 1991, Île-du-Prince-Édouard¹

Standard Industrial Classification (1980)			
Classification type des industries (1980)	1989	1990	1991 ²
No. Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
771 Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	x	x	x
772 Computer Services - Services informatiques	0.8	1.5	1.3
774 Advertising Services - Services de publicité	2.1	2.0	2.8
775 Architectural, Engineering and Scientific Services - Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques	14.7
779 Other Business Services - Autres services aux entreprises	7.5	6.9	7.1
991 Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	9.8	10.8	12.1 D
992 Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	5.5	2.7	3.1
993 Photographers - Photographes	1.6	1.7	1.9
994 Other Repair Services - Autres services de réparation	5.0	5.4	5.6 C
995 Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	4.2	3.9	3.6 F
996 Travel Services - Services de voyages	2.0	3.1	3.6 A

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.3 Total Revenue, for Business Service Industries, 1989 to 1991, Nova Scotia¹TABLEAU 8.3 Recettes totales pour les industries de services aux entreprises, 1989 à 1991, Nouvelle-Écosse¹

Standard Industrial Classification (1980)				
Classification type des industries (1980)		1989	1990	1991 ²
No.	Title Titre	millions of dollars - millions de dollars		
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	11.4	12.5	16.7
772	Computer Services - Services informatiques	30.0	23.1	25.8
774	Advertising Services - Services de publicité	29.6	30.7	37.0 E
775	Architectural, Engineering and Scientific Services - Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques	139.5
779	Other Business Services - Autres services aux entreprises	62.5	68.9	74.4
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	57.5	60.6	75.0
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	74.0	69.5	72.0 A
993	Photographers - Photographes	9.0	10.7	11.0
994	Other Repair Services - Autres services de réparation	25.7	27.5	26.0 E
995	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	46.4	53.7	48.6
996	Travel Services - Services de voyages	37.1	33.0	28.7 B

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.4 Total Revenue, for Business Service Industries, 1989 to 1991, New Brunswick¹TABLEAU 8.4 Recettes totales pour les industries de services aux entreprises, 1989 à 1991, Nouveau-Brunswick¹

Standard Industrial Classification (1980)				
Classification type des industries (1980)		1989	1990	1991 ²
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	8.1	8.6	6.6 C
772	Computer Services - Services informatiques	43.9	36.4	37.3
774	Advertising Services - Services de publicité	9.4	11.7	12.9
775	Architectural, Engineering and Scientific Services - Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques	126.7
779	Other Business Services - Autres services aux entreprises	89.7	98.2	109.1 B
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	44.3	43.9	43.6
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	61.7	64.5	60.4 A
993	Photographers - Photographes	8.5	6.6	6.5 D
994	Other Repair Services - Autres services de réparation	25.2	27.1	32.5
995	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	27.7	28.7	37.4
996	Travel Services - Services de voyages	18.8	15.9	11.0 B

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.5 Total Revenue, for Business Service Industries, 1989 to 1991, Quebec¹TABLEAU 8.5 Recettes totales pour les industries de services aux entreprises, 1989 à 1991, Québec¹

Standard Industrial Classification (1980)			
Classification type des industries (1980)	1989	1990	1991 ²
No. Title Titre	millions of dollars - millions de dollars		
771 Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	491.5	480.7	480.3
772 Computer Services - Services informatiques	1,258.0	1,426.0	1,523.2
774 Advertising Services - Services de publicité	715.6	754.7	805.2
775 Architectural, Engineering and Scientific Services - Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques	2,117.0
779 Other Business Services - Autres services aux entreprises	1,750.5	1,878.8	2,024.9
991 Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	604.4	615.5	627.9 D
992 Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	535.2	572.6	567.8 A
993 Photographers - Photographes	94.5	95.3	88.4 D
994 Other Repair Services - Autres services de réparation	370.1	355.8	356.6 C
995 Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	536.0	575.0	614.1
996 Travel Services - Services de voyages	1,085.9	1,198.6	1,390.1 A

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.6 Total Revenue, for Business Service Industries, 1989 to 1991, Ontario¹TABLEAU 8.6 Recettes totales pour les industries de services aux entreprises, 1989 à 1991, Ontario¹

Standard Industrial Classification (1980)			
Classification type des industries (1980)	1989	1990	1991 ²
No. Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
771 Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	1,263.7	1,226.0	1,106.2
772 Computer Services - Services informatiques	3,131.4	3,181.9	3,321.2
774 Advertising Services - Services de publicité	1,908.8	1,946.1	2,042.3 C
775 Architectural, Engineering and Scientific Services - Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques	4,043.6
779 Other Business Services - Autres services aux entreprises	3,446.4	3,699.5	3,921.0
991 Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	1,159.3	1,224.1	1,304.2
992 Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	1,488.9	1,485.9	1,530.8
993 Photographers - Photographes	250.7	247.4	249.3 D
994 Other Repair Services - Autres services de réparation	385.3	385.5	430.6
995 Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	960.2	1,031.2	1,167.2
996 Travel Services - Services de voyages	2,019.9	2,199.8	2,219.4

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.7 Total Revenue, for Business Service Industries, 1989 to 1991, Manitoba¹TABLEAU 8.7 Recettes totales pour les industries de services aux entreprises, 1989 à 1991, Manitoba¹

Standard Industrial Classification (1980)				
Classification type des industries (1980)		1989	1990	1991 ²
No. Title Titre		millions of dollars - millions de dollars		
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	25.3	19.9	18.5
772	Computer Services - Services informatiques	82.4	77.1	71.7
774	Advertising Services - Services de publicité	39.5	41.2	47.5 C
775	Architectural, Engineering and Scientific Services - Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques	107.8
779	Other Business Services - Autres services aux entreprises	139.7	151.0	154.1
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	62.3	69.2	73.4 D
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	39.8	36.3	38.0 C
993	Photographers - Photographes	31.3	31.9	30.6
994	Other Repair Services - Autres services de réparation	44.8	40.8	39.1 C
995	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	67.9	69.2	74.3
996	Travel Services - Services de voyages	77.5	96.3	105.6 C

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.8 Total Revenue, for Business Service Industries, 1989 to 1991, Saskatchewan¹TABLEAU 8.8 Recettes totales pour les industries de services aux entreprises, 1989 à 1991, Saskatchewan¹

Standard Industrial Classification (1980)				
Classification type des industries (1980)		1989	1990	1991 ²
No. Title - Titre		millions of dollars - millions de dollars		
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	25.8	28.3	28.6 B
772	Computer Services - Services informatiques	174.6	208.0	215.6
774	Advertising Services - Services de publicité	36.8	36.1	47.8
775	Architectural, Engineering and Scientific Services - Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques	124.1
779	Other Business Services - Autres services aux entreprises	70.8	75.0	79.9
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	64.9	68.8	81.3 D
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	20.0	20.6	22.9 D
993	Photographers - Photographes	13.5	13.3	12.7
994	Other Repair Services - Autres services de réparation	41.6	46.8	49.3 C
995	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	40.7	39.9	48.5 D
996	Travel Services - Services de voyages	33.2	39.1	45.1 C

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.9 Total Revenue, for Business Service Industries, 1989 to 1991, Alberta¹TABLEAU 8.9 Recettes totales pour les industries de services aux entreprises, 1989 à 1991, Alberta¹

Standard Industrial Classification (1980)				
Classification type des industries (1980)		1989	1990	1991 ²
No. Title Titre		millions of dollars - millions de dollars		
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	174.9	198.5	184.4
772	Computer Services - Services informatiques	307.3	294.8	319.7
774	Advertising Services - Services de publicité	140.0	144.9	158.9
775	Architectural, Engineering and Scientific Services - Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques	1,526.9
779	Other Business Services - Autres services aux entreprises	523.3	555.3	576.9
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	482.8	476.8	622.2
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	253.5	265.9	260.0 A
993	Photographers - Photographes	42.1	42.3	47.0 F
994	Other Repair Services - Autres services de réparation	266.1	299.5	329.7 C
995	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	222.0	247.7	263.8
996	Travel Services - Services de voyages	272.7	295.8	313.8

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.10 Total Revenue, for Business Service Industries, 1989 to 1991, British Columbia¹TABLEAU 8.10 Recettes totales pour les industries de services aux entreprises, 1989 à 1991, Colombie-Britannique¹

Standard Industrial Classification (1980)				
Classification type des industries (1980)		1989	1990	1991 ²
No. Title - Titre		millions of dollars - millions de dollars		
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	103.1	109.0	115.2 D
772	Computer Services ³ - Services informatiques ³	453.2	500.2	558.1
774	Advertising Services - Services de publicité	238.1	257.5	271.4
775	Architectural, Engineering and Scientific Services ³ - Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques ³	1,412.8
779	Other Business Services - Autres services aux entreprises	813.1	890.8	930.2
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	342.0	376.3	470.4 C
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	259.5	275.0	308.0
993	Photographers - Photographes	49.7	49.4	48.9
994	Other Repair Services - Autres services de réparation	146.9	165.7	186.5
995	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	235.8	256.8	292.3
996	Travel Services - Services de voyages	564.2	635.8	842.3

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.11 Total Revenue, for Business Service Industries, 1989 to 1991, Yukon¹TABLEAU 8.11 Recettes totales pour les industries de services aux entreprises, 1989 à 1991, Yukon¹

Standard Industrial Classification (1980)				
Classification type des industries (1980)		1989	1990	1991 ²
No. Title Titre		millions of dollars - millions de dollars		
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	x	0.8	x
772	Computer Services ⁴ - Services informatiques ⁴	0.4
774	Advertising Services - Services de publicité	x	1.4	x
775	Architectural, Engineering and Scientific Services ⁴ - Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques ⁴
779	Other Business Services - Autres services aux entreprises	2.2	3.4	4.0 F
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	6.0	3.7	4.1
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	4.3	4.0	4.5
993	Photographers - Photographes	0.6	0.6	0.8
994	Other Repair Services - Autres services de réparation	1.7	1.8	2.1
995	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	1.6	1.9	1.9
996	Travel Services - Services de voyages	4.1	4.7	5.6 C

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.12 Total Revenue, for Business Service Industries, 1989 to 1991, Northwest Territories¹TABLEAU 8.12 Recettes totales pour les industries de services aux entreprises, 1989 à 1991, Territoires du Nord-Ouest¹

Standard Industrial Classification (1980)				
Classification type des industries (1980)		1989	1990	1991 ²
No. Title - Titre		millions of dollars - millions de dollars		
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	x	x	x
772	Computer Services ⁴ - Services informatiques ⁴	3.5
774	Advertising Services - Services de publicité	x	x	x
775	Architectural, Engineering and Scientific Services ⁴ - Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques ⁴
779	Other Business Services - Autres services aux entreprises	4.4	4.8	5.6
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	2.0	2.8	3.1 E
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	x	1.9	x
993	Photographers - Photographes	-	x	-
994	Other Repair Services - Autres services de réparation	6.1	4.8	4.5 D
995	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	4.3	5.7	5.7 E
996	Travel Services - Services de voyages	6.0	7.1	7.3

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

Footnotes

Table 1

¹ Totals exclude Computer Services and Software Development and Architectural, Engineering and Scientific Services.

² Includes only those firms earning \$250,000 or more.

Table 5

¹ Foreign consumers.

Table 6

¹ Data for contract employees collected commencing with 1990.

Table 7

¹ Includes rent/leasing of motor vehicles, computer equipment, machinery and other equipment. Rent/leasing of land and buildings is included under Occupancy Expense.

² Includes only purchases (or transfers) of all goods for resale and excludes opening and closing inventories.

³ Includes rent or lease of land and buildings, heat, light, power and water, insurance, taxes, permits and licenses. Mortgage payments are excluded.

⁴ Includes interest paid, office supplies, telephone, travel and entertainment, royalties and franchise fees paid, legal, accounting, auditing, consulting and computer services fees, and other operating expenses.

⁵ Profit margin consists of total operating and non-operating revenue less total operating expenses.

Tables 8.1 to 8.12

¹ See "Data Quality and Methodology" section of Appendix A.

² Due to the relatively small sample sizes from which provincial data are derived, caution should be used in the interpretation of year to year changes in the estimates. Data in the "G" and "H" group, while useful for some purposes, are not reliable enough to be used without caution and qualification. Data in the

Notes

Tableau 1

¹ Les totaux ne comprennent pas les Services informatiques et production de logiciel et les Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques.

² Comprend seulement les entreprises gagnant \$250,000 et plus.

Tableau 5

¹ Consommateurs étrangers.

Tableau 6

¹ Données pour employés sous contrat recueillies pour la première fois en 1990.

Tableau 7

¹ Comprend la location à court et (ou) à long terme de véhicules automobiles, de matériel informatique, de machines et d'autre matériel. La location à court et (ou) à long de terrains et de bâtiments est incluse à l'item "Frais d'occupation".

² Comprend seulement les achats (ou transferts) de tout bien destiné à la revente et ne comprend pas le stock d'ouverture et le stock de fermeture.

³ Comprend la location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments, le chauffage, l'éclairage, l'énergie et l'eau, les assurances, les taxes, les permis et les licences. Les versements hypothécaires sont exclus.

⁴ Comprend les frais d'intérêts, les fournitures de bureaux, le téléphone, les frais de déplacement et de représentation, les redevances et les droits de franchise, les services juridiques, comptables, d'administration, de consultation et d'informatique et les autres dépenses d'exploitation.

⁵ La marge bénéficiaire provient de la somme des recettes d'exploitation et des recettes hors exploitation moins le total des dépenses d'exploitation.

Tableaux 8.1 à 8.12

¹ Voir la section, "Qualité des données et méthodologie" à l'Annexe A.

² En raison de la taille relativement petite de l'échantillon à partir duquel sont établies les données provinciales, il faut faire preuve de prudence lors de l'interprétation des variations annuelles des estimations. Les données des groupes "G" et "H", qui peuvent être utiles dans certains cas, ne sont pas assez fiables pour être utilisées sans précaution. Les données

"J" category are regarded as unusable and therefore are not released. See "Data Quality and Methodology" notes in Appendix A for further information on sampling error, and "Reliability of Data" section in Appendix A for further information on the coefficient of variation.

³ Includes Yukon and Northwest Territories.

⁴ Included with British Columbia.

de la catégorie "J" n'ont pas été jugées utilisables et n'ont pas été publiées. Voir les notes sur la "Qualité des données et méthodologie" à l'Annexe A pour plus de renseignements sur les erreurs d'échantillonnage, et la section "Fiabilité des données" à l'Annexe A pour plus de renseignements sur le coefficient de variation.

³ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

⁴ Inclus avec la Colombie-Britannique.

Appendix A

User Notes

Industry Estimates

The estimates presented in this publication are derived from financial and other data obtained through direct surveys of firms generally with revenue over \$250,000. These estimates are combined with statistical information transcribed from Revenue Canada administrative files, for all incorporated firms with revenue above \$10,000 but below \$250,000, and for all unincorporated businesses regardless of revenue size. An exception exists for Offices of Architects where direct survey results for unincorporated businesses were used to prepare the industry estimates. This methodology was necessary because of the high proportion of self-employed professionals and partnerships in this industry.

Administrative data are widely used within Statistics Canada in developing new programs to meet user requirements for additional data, while keeping the response burden for businesses at a minimum. Users should note that records derived from Revenue Canada administrative files are for legal entities (i.e., incorporated companies and unincorporated firms) and that these are used as the statistical unit in this report (i.e., units for which the data are compiled). Thus, provincial estimates of the number of businesses may differ from the Canada level head office counts.

Exclusions

Data in this report exclude self-employed individuals reporting primarily professional or commission income, except as noted above. Government agencies and non-profit organizations and corporations with zero dollar sales are also excluded.

Revisions

The historical data have been revised as a result of the inclusion of previously unallocated tax records, classification changes and new information which has become available about companies' activities. Revisions were made as far back in the time series as applicable for each individual company. This procedure is necessary to ensure integrity and consistency of data over time, but it does result in annual changes to historical data. The 1990 revenue estimates in this publication for Business Services (Major Group 77) are 7% lower than

Annexe A

Notes techniques

Évaluations d'industries

Les évaluations présentées dans cette publication utilisent des données obtenues par l'entremise d'une enquête directe d'entreprises gagnant généralement plus de \$250,000 combinée avec des données statistiques qui proviennent des dossiers administratifs de Revenu Canada pour les entreprises incorporées ayant des recettes au dessus de \$10,000, mais moins de \$250,000 et pour toutes les entreprises non incorporées indifféremment de la taille des recettes. Il y a exception pour les Bureaux d'architectes où les résultats d'une enquête directe concernant les entreprises non incorporées ont été utilisées pour préparer des évaluations de ce secteur. Cette méthodologie était nécessaire à cause de la grande proportion de professionnels qui sont à leur propre compte et des sociétés en nom collectif dans ce secteur.

Les données administratives sont très souvent utilisées à Statistique Canada dans le développement de nouveaux programmes qui visent à répondre à la demande des utilisateurs pour plus de données pendant que l'on maintient au minimum le fardeau de demandes des entreprises. Les utilisateurs devraient noter que les inscriptions provenant des dossiers administratifs de Revenu Canada sont pour des entités juridiques, c'est-à-dire des entreprises constituées en société et des entreprises non constituées en société, et ces entités sont utilisées comme unité statistique dans ce rapport (soit des unités pour lesquelles des données ont été compilées). Donc, les évaluations provinciales des entreprises peuvent être différentes du total obtenu des sièges sociaux au niveau du Canada.

Omissions

Les données de ce rapport excluent les personnes travaillant à leur propre compte qui déclarent principalement des honoraires professionnels ou des gains de commission (à l'exception de ce qui a été indiqué ci-dessus). Les agences gouvernementales, les organisations à but non lucratif et les corporations n'ayant aucune recette sont aussi exclues.

Révisions

Les séries historiques ont été révisées à cause de l'inclusion de dossiers fiscaux non attribués auparavant, des changements de classification et l'obtention de nouveaux renseignements sur les opérations des entreprises. Les révisions remontent, pour chaque société, aussi loin que nécessaire dans les séries chronologiques. Cette procédure est essentielle à l'intégrité et à la cohérence des données dans le temps mais par contre elle entraîne des modifications annuelles aux données historiques. Les évaluations des recettes de 1990 dans cette publication pour les Industries des services aux entreprises (Grand groupe 77) sont de 7 % plus

those published in the 1988-1990 issue while those for Other Services Industries (Major Group 99) are 6% lower.

Beginning with the 1987 reference year, administrative records of unincorporated firms earning less than \$25,000 ceased to be classified by industry. In an effort to produce a consistent time series, industry revenue estimates for the period 1983 to 1986 were revised to exclude these businesses. These revised time series data are also available on CANSIM.

The undercoverage in the revised series varies by industry group and tends to be greatest where higher concentrations of businesses earning less than \$25,000 exist. In most industry groups, estimates of the number of businesses were significantly affected by the change in coverage while the impact on industry revenues was somewhat less pronounced. Interested readers can refer to the "1986-1988" issue of this publication for a table showing the effects of this change in coverage on 1986 data.

Another revision to industry coverage was introduced with the 1989 reference year. Administrative records of incorporated firms earning less than \$10,000 are now excluded as inactive companies for all industries.

In this issue, the tables listing provincial industry revenue totals (Tables 8.1 to 8.12) continue using the methodology introduced with the 1988-1990 publication, whereby data for firms with locations in more than one province are allocated to the provinces as reported by the companies. Users are reminded that this leads to a historical discontinuity between these provincial data and those in the series published prior to the 1988-1990, issue where companies' entire revenues were attributed to the province of incorporation.

Statistical Unit

The firm or legal entity is used as the statistical unit in this report (i.e., units for which the data are compiled). This means that the firm is classified in its entirety to a single industry even though it may be engaged in more than one industrial activity, and secondly that the entire activity of the firm is assigned to a single province even though it may operate in more than one.

In many cases the company is the smallest producing unit capable of reporting outputs and direct inputs. These businesses typically are engaged in one line of work and operate from a single location. More complex companies may operate in more than one location

bas que celles publiées dans l'édition 1988-1990 tandis que celles des Autres industries de services (Grand groupe 99) sont de 6 % plus bas.

En commençant avec l'année de référence 1987, les dossiers administratifs pour les entreprises non incorporées ayant des recettes brutes de moins de \$25,000 ont cessé d'être classifiés par industrie. Dans le but de produire des séries chronologiques uniformes, les calculs des recettes des industries pour la période de 1983 à 1986 ont été révisés afin d'exclure ces petites entreprises. Les données révisées de ces séries chronologiques sont aussi disponible sur CANSIM.

Le sous-dénombrement, dans les séries révisées, varie selon le groupe des industries et a tendance à être plus important pour les groupes ayant un très grand nombre d'entreprises dont les recettes sont inférieures à \$25,000. Pour la plupart des groupes des industries, les estimations du nombre d'entreprises étaient influencées par le changement du champ; cependant, l'influence sur les recettes totales était tant soit peu moins marquée puisque le changement du champ s'est adressé aux entreprises dont les recettes sont inférieures à \$25,000. Les lecteurs intéressés peuvent consulter l'édition "1986-1988" de cette publication pour un tableau démontrant les effets de cette modification du champ d'enquête pour les données de 1986.

Une autre révision concernant le champ d'enquête des industries a été introduite à partir de l'année de référence 1989. Les dossiers administratifs pour les entreprises incorporées ayant des recettes de moins de \$10,000 sont maintenant exclus, c'est-à-dire ces entreprises sont désormais considérées comme inactives, pour toutes les industries.

Dans cette publication, les tableaux concernant les recettes totales, par province, des industries (Tableaux 8.1 à 8.12) continuent à utiliser la méthodologie introduite dans la publication 1988-1990 ce qui fait que les données des entreprises ayant des emplacements dans plus d'une province sont assignées aux provinces selon la déclaration des entreprises. Les utilisateurs doivent se rappeler qu'il y a maintenant une absence de continuité historique entre ces données provinciales et celles des séries publiées avant la publication de 1988-1990 où les recettes totales de chaque entreprise étaient attribuées à la province où ladite entreprise était constituée en société.

Unité statistique

L'entreprise ou l'entité juridique est utilisée comme unité statistique dans ce rapport (c'est-à-dire, unités pour lesquelles des données ont été rassemblées). Cela signifie qu'une entreprise est classée dans une seule branche d'industrie même si elle oeuvre dans plus d'un domaine de l'activité économique et, deuxièmement, que toute l'activité de cette entreprise est classée dans une seule province même si elle peut faire affaire dans plus d'une province.

Dans plusieurs cas, la compagnie est la plus petite entité de production capable de déclarer directement des entrées et des sorties. Ces entreprises sont typiquement engagées dans une seule branche d'activité et exploitent un seul emplacement. Des compagnies plus complexes peuvent exploiter plus d'un em-

and/or have activities spanning a number of industry classes. In such cases, businesses may set up separate internal accounts relating to individual operating divisions or locations; consequently, these firms are able to report outputs and direct inputs for production units within the company. These units are establishments. This permits a more precise stratification of production by industry and by geographic region than can be had from consolidated company information. For this reason, detailed industrial or regional comparisons cannot easily be made between data series based on the use of the company concept and data based on other types of units such as the location or the establishment concept.

Definitions

Revenue. The term "revenue" in this report includes all revenues resulting from the operation of the business entity and investment and other types of income such as bond, bank and other interest income.

Full-time employee. Regular employee who worked the standard work week as observed by the business.

Part-time employee. Those employed regularly but for fewer than the standard work week hours observed by the business.

Contract employee. Those who were engaged only for the duration of a specific project or term.

Salaries, wages and benefits. Commissions, bonuses, vacation pay and employers' contributions to pension medical and unemployment insurance plans and to workers' compensation plans.

Depreciation. The proportion of the book value of tangible fixed assets charged to the current year for book-keeping purposes including any amortization of lease hold improvements.

Occupancy Expenses. Rent/lease of land and buildings, heat, light, power and water, insurance, taxes, permits and licenses. Mortgage payments are excluded.

Other operating expenses. Interest paid, office supplies, telephone, travel and entertainment, royalties and franchise fees, legal, accounting, auditing, consulting and computer services fees, and other operating expenses.

Profit Margin. Total operating and non-operating revenue less total operating expenses.

placement et (ou) avoir des activités couvrant plusieurs catégories d'industries. En ces cas, des entreprises peuvent créer une comptabilité interne séparée qui se rapporte à des divisions ou des emplacements opérationnels individuels; ainsi, ces entreprises sont capables de déclarer directement des entrées et des sorties pour des unités de production à l'intérieur de la compagnie. Ces unités sont des établissements. Cela permet une stratification plus précise de la production par industrie et par région géographique que les renseignements consolidés d'une compagnie. C'est pourquoi des comparaisons détaillées industrielles ou régionales ne peuvent pas être faites facilement entre les séries basées sur l'utilisation du concept de compagnie et celles basées sur le concept d'établissement.

Définitions

Recettes. On entend par "recettes" tous les revenus provenant de l'exploitation d'une entreprise, les revenus de placement et d'autres genres de revenus dont les intérêts provenant d'obligations, de comptes en banque et d'autres sources.

Employé à plein temps. Celui qui a travaillé régulièrement le nombre d'heures de la semaine normale de travail de l'entreprise.

Employé à temps partiel. Celui qui a travaillé régulièrement mais pendant un nombre d'heures inférieur à la semaine de travail de l'entreprise.

Employé sous contrat. Celui qui a été engagé seulement pour la durée d'un projet ou d'un terme précis.

Salaires traitements et avantages sociaux. Les commissions, les gratifications, les payes de vacances et les contributions de l'employeur aux régimes d'assurance-maladie et d'assurance-chômage, aux caisses de retraite et aux régimes d'indemnisation des accidents du travail.

Amortissement. La proportion de la valeur comptable de l'actif immobilisé corporel qui est imputée à l'année en cours pour fins comptables, y compris l'amortissement des améliorations locatives.

Frais d'occupation. La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments, le chauffage, l'éclairage, l'énergie et l'eau, les assurances, les taxes, les permis et les licences. Les versements hypothécaires sont exclus.

Autres dépenses d'exploitation. Les frais d'intérêts, les fournitures de bureau, le téléphone, les frais de déplacement et de représentation, les redevances et droits de franchise, les services juridiques, comptables, de vérification, de consultation et d'informatique et toutes autres dépenses d'exploitation.

Marge bénéficiaire. La somme des recettes d'exploitation et des recettes hors exploitation moins le total des dépenses d'exploitation.

Data Quality and Methodology

The response to the seven specific surveys within Major Group 77 of the 1980 Standard Industrial Classification, Business Service Industries amounted to 4,230 of the 6,102 companies surveyed for 1991. These responses represent 82% of the revenue for the industries included in this publication. (Readers are referred to the Introduction on page 8 for the list of these industries.)

Data were also obtained from Revenue Canada administrative files for non-respondents and for the non-surveyed companies. (See Appendix A: User Notes - Industry Estimates for a description of the non-surveyed companies.) Thus the data presented in this report for 1991 encompass 45,433 companies belonging to the Business Service Industries.

The same methodology was used for the three surveys within Major Group 99, Other Service Industries where responses were received from 2,443 out of the 2,897 companies surveyed. These responses represent 62% of the revenue for the industries included in this report that belong to Other Service Industries. The data presented in this publication for 1991 encompass 41,651 companies belonging to the Other Service Industries.

Errors may occur in almost every phase of a statistical operation. It should be noted that tax-derived data are subject to bookkeeping inconsistencies and respondent errors. Furthermore, the process of data capture, classification, edit and imputation is subject to potential errors and should also be recognized as a contributing source of data limitations.

Data are subject to sampling and non-sampling error. The four major components of non-sampling error include: coverage, data response, processing and non-response.

Coverage error is the failure to cover the population of interest (including covering population outside the area of interest); **Data Response error** is introduced by the respondent who may not know, may not remember may misunderstand or incorrectly record the answers; **Processing errors** are introduced in the data capture, edit, imputation, validation, tabulation or dissemination process; **Non-response errors** are due to the complete or partial failure of surveyed units to provide the information.

Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally

Qualité des données et méthodologie

En 1991, concernant les sept enquêtes spécifiques à l'intérieur du Grand groupe 77 selon la Classification type des industries, édition 1980, industries des services aux entreprises, nous avons reçu des réponses de 4,230 des 6,102 entreprises enquêtées. Ces réponses représentent 82 % des recettes pour les industries comprises dans cette publication. (Les utilisateurs doivent consulter l'Introduction à la page 8 pour la liste de ces industries.)

Des données ont aussi été obtenues des dossiers administratifs de Revenu Canada pour les entreprises qui n'ont pas répondu et pour celles qui n'ont pas été enquêtées. (Voir "Annexe A: Notes techniques - Évaluations des industries" pour avoir une description des entreprises non-enquêtées.) Ainsi, les données présentées dans ce rapport pour l'année 1991 concernent 45,433 entreprises appartenant aux industries des Services aux entreprises.

Une méthodologie semblable fut employée pour les trois enquêtes à l'intérieur du Grand groupe 99, les Autres industries des services pour lesquelles nous avons reçu des réponses de 2,443 des 2,897 entreprises enquêtées. Ces réponses représentent 62 % des recettes des industries comprises dans cette publication qui appartiennent aux Autres industries des services. Les données présentées dans ce rapport pour l'année 1991 concernent 41,651 entreprises appartenant aux Autres industries des services.

Des erreurs peuvent se produire à toutes les étapes d'une opération statistique. Ainsi, les renseignements présentés dans ce rapport sont tirés des déclarations d'impôt et sont susceptibles de certaines variations dans l'application des pratiques comptables et d'erreurs des répondants. De plus, les processus de saisie des données, de classification, de contrôle et d'affectation sont susceptibles d'erreurs et sont donc un facteur contribuant aux limites des données.

Les données sont sujets à des erreurs non dues à l'échantillonnage. Les quatre causes principales d'erreurs non dues à l'échantillonnage sont la couverture, la déclaration des données, le traitement et la non-réponse.

Erreur de couverture est l'incapacité d'enquêter tous les répondants susceptibles d'être d'intérêt ou la possibilité d'enquêter des répondants qui ne devraient pas l'être. **Erreur de déclaration des données** est introduite par le répondant qui peut ne pas connaître, ne pas se souvenir, mal interpréter ou transcrire incorrectement les réponses. **Erreurs de traitement** surviennent lors de la saisie, du contrôle, de l'imputation, de la validation, de la tabulation ou de la diffusion des données. **Erreur de la non-réponse** provient de l'incapacité partielle ou totale de certains répondants à nous fournir les renseignements requis.

Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend

increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Every effort is made to reduce the occurrence of non-sampling errors in the survey. The survey uses recognized quality control procedures at every step of the data collection and processing phases to monitor the quality of the data. These controls include the careful design of questionnaires, training program and instruction manuals dealing with such aspects as respondent induced errors, a data capture quality program which maintains capture errors below a pre-determined acceptable ceiling, coding and editing quality checks, and a regular on-going review of all survey processing functions. In addition, data are further reviewed by subject matter analysts before release.

For Advertising Agencies (SIC 7741), Media Representatives (SIC 7742) and Travel Agencies (SIC 9961), we try to measure commissions earned or fee income, however, in some cases, total revenue may include gross billings or gross sales. In addition, with respect to Advertising Agencies and Media Representatives, in some cases production cost expenses have been represented as a "cost of goods sold" with no corresponding revenue reported from "sales of merchandise" to offset this expense.

In previous years, provincial estimates were influenced by the attribution of revenue to the province of incorporation. Beginning with the 1990 issue, data for firms with locations in more than one province are distributed among the various provinces as indicated by the reporting firm. This change affects all reference years published in the 1990 and 1991 issues, but data users are cautioned that there is a discontinuity between the provincial data in the 1991 and 1990 issues and the provincial data in previous issues of this publication.

Provincial data are also affected by the methodology used to construct the unincorporated business income estimates. Unincorporated businesses generally are not surveyed; estimates are derived from a sample of administrative records drawn at the Canada level for 1986, and by province at the two digit SIC level for 1987 to 1991. The results at the provincial level may be less than optimal, particularly for the smaller provinces.

The methodology underlying distributions showing the sources of revenue, client base, expenses and full-time versus part-time employment was revised commencing with the "1987-1989" issue. In previous publications, data were derived from a panel of businesses with revenues over \$250,000 that had been screened to remove those not meeting the edit guidelines for consistency and completeness. Now, an imputation method is used

habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Tous les efforts sont déployés dans l'enquête en vue de réduire la fréquence des erreurs non dues à l'échantillonnage. L'enquête fait appel à des méthodes reconnues de contrôle qualitatif à toutes les étapes de la collecte et du traitement afin de surveiller la qualité des données. Ces contrôles comprennent une conception soignée des questionnaires, un programme de formation et des manuels de renseignements ce qui permet de déceler les erreurs attribuables aux enquêtés, un programme de contrôle qualitatif de la saisie des données qui sert à limiter les erreurs en deça d'un niveau acceptable déterminé, des mécanismes de contrôle du codage et de la vérification et un examen continu de toutes les fonctions de traitement de l'enquête. De plus, les données sont réexaminées ultérieurement par des analystes spécialisés avant d'être publiées.

Pour les agences de publicité (CTI 7741), les représentants de médias (CTI 7742) et les agences de voyages (CTI 9961), nous tentons de mesurer les commissions réalisées ou les honoraires même si, dans quelques cas, les recettes totales peuvent comprendre le montant brut ou la valeur brute des ventes. De plus, en ce qui concerne les agences de publicité et les représentants de médias, dans certains cas, les coûts de production ont été représentés comme des coûts de marchandises vendues mais avec aucune déclaration de recettes provenant de la vente de marchandises afin de compenser ces dépenses.

Dans les années précédentes, les estimations provinciales étaient influencées par le fait que les recettes totales de chaque entreprise étaient attribuées à la province où ladite entreprise était constituée en société. À partir de l'année 1990, les données pour les entreprises ayant des emplacements dans plus d'une province sont distribuées selon les provinces indiquées par le répondant. Ce changement concerne toutes les années de référence publiées dans les éditions 1990 et 1991, mais les utilisateurs sont avisés qu'il y a une absence de continuité entre les données provinciales des éditions de 1991 et de 1990 et les données provinciales des éditions précédentes de cette publication.

Les données provinciales sont aussi touchées par la méthodologie utilisée pour assembler les estimations des recettes des entreprises non constituées en société. Celles-ci ne sont pas généralement enquêtées; les estimations ont été tirées d'un échantillon de dossiers administratifs au niveau national pour 1986 et par province au deuxième niveau selon la CTI pour 1987 à 1991. Les résultats au niveau provincial pourraient ne pas être le plus précis, particulièrement pour les plus petites provinces.

La méthodologie qui a servi de base aux répartitions qui concernent les sources des recettes, la catégorie des clients, les dépenses et l'emploi (employés à plein temps par opposition à employés à temps partiel) a été révisée en commençant avec l'édition "1987-1989". Dans les publications précédentes, les données provenaient d'un échantillon d'entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000; cet échantillon ayant été soumis à une sélection ne contenait pas les entreprises qui

to estimate the responses for all firms with revenues over \$250,000, using complete records that had passed the edit guidelines as donors. Wherever possible, information from an adjacent year for the same record was used; when this was not feasible, information was obtained from the nearest neighbour donor within the same industry group (i.e., another record with similar provincial and revenue size group characteristics).

Reliability of Data

The coefficient of variation of an estimate is a statistical measure of the variability of the estimate resulting from the use of sampling techniques and serves to indicate its reliability. It consists of the estimate's standard deviation expressed as a percentage of the sample mean. In this publication, the co-efficient of variation measures the variability of the industry revenue estimate resulting from the sampling of the unincorporated business stratum, which is the only portion of the total industry revenue estimate with a variance.

Alphabetic symbols standing for the value of the coefficient of variation are used in this publication to give an indication of the reliability of the estimates. The letter "A" indicates that the estimate is very reliable; the letter "B" indicates that the data are reliable but to a lesser degree than the "A" category; and so on. Generally, published estimates are in the categories "A" to "F" and should be considered reliable enough for most purposes. Some data with a higher variability (in the "G" and "H" categories) are reliable enough for some purposes; however, they should be used with great caution.

The table below shows the alphabetic categories in terms of their coefficient of variation.

ne rencontraient pas les directives de vérification en ce qui a trait à l'uniformité et à l'intégralité. Maintenant, une méthode d'imputation est utilisée afin d'évaluer les réponses pour toutes les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000 en utilisant les dossiers complets qui répondaient aux directives de vérification. Quand c'était possible, nous avons utilisé les renseignements fournis par cette entreprise dans les années précédentes; quand cette option n'était pas disponible, les renseignements provenaient d'un dossier voisin à l'intérieur d'un même groupe de l'industrie (c'est-à-dire un dossier qui avait des caractéristiques semblables au niveau de la province et de la taille de recettes).

Fiabilité des données

Le coefficient de variation d'une estimation est une mesure statistique de la variabilité propre à l'estimation qui est le résultat de l'utilisation des techniques d'échantillonnage sert à indiquer sa fiabilité. Cela consiste en un écart normal pour une estimation et cet écart est exprimé selon un pourcentage de la moyenne de l'échantillon. Dans cette publication, le coefficient de variation mesure la variabilité des estimations de recettes des industries résultant du prélèvement d'échantillons dans le groupe des entreprises non constituées en société qui est la seule portion des estimations des recettes totales des industries avec une variation.

Des symboles littéraux du coefficient de variation sont utilisés dans cette publication comme indicateurs de la fiabilité des estimations. La lettre "A" indique qu'il s'agit d'une estimation très fiable; la lettre "B", que l'estimation est fiable mais à un degré moindre qu'une estimation de la catégorie "A", et ainsi de suite. De façon générale, les estimations publiées entrent dans les catégories "A" à "F" et sont suffisamment fiables pour la plupart des utilisations que l'on en fait. Certaines données dont la variabilité est plus élevée (dans les catégories "G" et "H") sont suffisamment fiables pour des utilisations particulières, mais il faut s'en servir avec beaucoup de circonspection.

Le tableau présenté ci-dessous indique les désignations littérales des différentes catégories du coefficient de variation.

Alphabetic designation of coefficient of variation

Désignation littérale du coefficient de variation

Alphabetic Indicator	Coefficient of variation
Symbole littéral	Coefficient de variation
A	0.0% - 0.5%
B	0.6% - 1.0%
C	1.1% - 2.5%
D	2.6% - 5.0%
E	5.1% - 10.0%
F	10.1% - 16.5%
G	16.6% - 25.0%
H	25.1% - 33.3%
J	33.4% +

Appendix B

Other Data Sources

CANSIM

Estimates of the number of firms and total revenue of business service industries for Canada are also available on CANSIM for the 1983 to 1991 period. The number of firms by industry is available in matrix 0041 and total revenue by industry is listed in matrix 0042.

Customized Tabulations

For users who require cross-classified data or who need a distribution that is not available in the publication, customized tabulations can be produced. Customized outputs offer the greatest flexibility in terms of accommodating diverse user needs. Industry-level data can be produced to user specifications within the constraints imposed by confidentiality requirements and methodological considerations.

This service is offered on a cost recovery basis, with cost estimates provided in advance.

Inquiries regarding customized tabulations should be addressed to:

Statistics Canada
Services, Science and Technology Division
Business Services Section
Jean Talon Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
Telephone: (613) 951-0379

Other Publications

Additional information for business service industries is available in the following Statistics Canada publications:

- 63-015 Service Industries Bulletin. This report, issued six times a year, presents the results of special service industry studies, and provides advance information on service industry revenue trends.
- 61-231 Small Business in Canada: A Statistical Summary, 1989-1990.
- 63-222 Computer Service Industry (SIC 772)
- 63-234 Architectural, Engineering and Scientific Services (SIC 775). Formerly 63-537.

Annexe B

Autres sources de données

CANSIM

Les estimations du nombre d'entreprises et des recettes totales des industries de services aux entreprises au Canada pour la période 1983-1991 sont également disponibles sur CANSIM. La matrice 0041 contient les estimations du nombre d'entreprises au Canada selon l'industrie. La matrice 0042 contient les estimations des recettes pour le Canada selon l'industrie.

Totalisations spéciales

Les totalisations spéciales peuvent satisfaire les exigences de l'utilisateur qui a besoin de données classées par recoupement ou d'un tableau qui ne se trouve pas dans cette publication. C'est en effet la façon la plus souple de répondre aux différents besoins de l'utilisateur. Nous devons cependant tenir compte des exigences de la confidentialité et de la méthodologie d'enquête avant de diffuser ces chiffres.

Ce service est offert suivant la formule de recouvrement des coûts; une estimation des coûts est fournie à l'avance.

Veuillez adresser toute demande de renseignements sur les totalisations spéciales à:

Statistique Canada
Division des services, des sciences et de la technologie
Section des services aux entreprises
Édifice Jean-Talon
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
Téléphone: (613) 951-0379

Autres publications

De plus amples renseignements sur les industries de services aux entreprises sont disponibles dans les publications suivantes de Statistique Canada:

- 63-015 Bulletin des industries de service. Ce rapport, publié six fois par année, présente les résultats d'études spéciales sur les industries des services, et fournit des renseignements préliminaires sur les tendances des recettes des industries des services.
- 61-231 Sommaire statistique de la petite entreprise au Canada, 1989-1990.
- 63-222 Industrie des services informatiques (CTI 772)
- 63-234 Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques (CTI 775). Auparavant 63-537.

Appendix C

Industry Descriptions

This appendix presents a brief description of the industries included in the publication.

Business Service Industries - Major Group 77

This major group of industries provides services mainly to other businesses and government customers rather than to households and individuals. Coverage in this publication extends to personnel suppliers and employment agencies, computer services, advertising, and other services such as security firms, credit and collection agencies, duplication and telephone answering services.

Employment Agencies and Personnel Suppliers - SIC 771

This industry includes companies engaged in listing employment vacancies for client firms and in acting as agents providing contract personnel, on either a permanent or temporary basis, or in placing their own employees in client businesses on a temporary or permanent basis for a fee. Excluded are employment placement services of federal, provincial or municipal governments as they are classified to SIC 813 - Labour, Employment and Immigration Services.

Computer Services - SIC 772

Included in this group are firms primarily engaged in providing computer facilities on a rental, lease or time sharing basis, such services as programming, planning and systems analysis and design, as well as computer equipment maintenance and repair services.

Advertising Services - SIC 774

Advertising Services includes advertising agencies, media representatives, outdoor display and billboard advertising, and other advertising services. Firms engaged in graphic design and market research are classified to Other Business Services - SIC 779.

Annexe C

Descriptions de l'industrie

Ce qui suit est une brève description des industries qui sont incluses dans cette publication.

Industries des services aux entreprises - Grand groupe 77

Ce grand groupe d'industries fournit principalement des services aux entreprises et aux administrations publiques plutôt qu'au grand public. Sont compris; les bureaux de placement et les services de location de personnel, les services informatiques, les services de publicité et les autres services comme les agences de sécurité, les bureaux de crédit et les agences de recouvrement, les services de reproduction et les services de secrétariat téléphonique.

Bureaux de placement et location de personnel - CTI 771

Cette industrie comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à jouer le rôle d'agents pour fournir du personnel temporaire ou permanent à contrat ou pour placer leurs propres employés au sein des entreprises clientes sur une base temporaire ou permanente contre des honoraires. Sont exclus les services de placement dirigés par une administration publique qui sont classés au CTI 813 - Services relatifs au travail, à l'emploi et à l'immigration.

Services informatiques - CTI 772

Ce groupe comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à fournir des services informatiques sur une base de location ou d'utilisation partagée ainsi que des services auxiliaires tels que la programmation, la planification, l'analyse et la conception de systèmes ainsi que l'entretien et la réparation d'équipement informatique.

Services de publicité - CTI 774

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à exploiter une agence de publicité, à représenter les médias en matière de publicité, à créer des affiches et des panneaux publicitaires destinés à être exposés à l'extérieur et à fournir d'autres services de publicité. Les établissements engagés dans la conception de graphiques et ceux engagés dans le service de recherche en commercialisation sont classés sous le groupe "Autres services aux entreprises" - CTI 779.

Advertising Agencies - SIC 7741

This industry is comprised of businesses primarily engaged in creating and/or placing advertising with the publication, radio and television media. Included are advertising and publicity agency consulting services, sales promotion campaign services and advertising placement services.

Media Representatives - SIC 7742

Included in this industry are businesses primarily selling time and space for various media such as radio, television and newspapers.

Outdoor Display and Billboard Advertising - SIC 7743

Coverage in this industry includes businesses primarily renting space on signs, displays and billboards. The manufacture of neon signs, non-electric signs and other signs and displays is classified in Sign and Display Industry - SIC 3971.

Other Advertising Services - SIC 7749

Businesses primarily offering advertising services not elsewhere classified are included here such as direct mail and handbill advertising, commercial art and copywriting services, novelty promotion and sign painting services. Excluded are own-account portrait and landscape artists who are classified in Other Services n.e.c. - SIC 9999.

Specialty Advertising Distributors - Businesses primarily acting as intermediaries between clients and specialty advertising suppliers, creating and/or furnishing promotional messages for free distribution by the client, using the medium of specialty advertising products.

Architectural, Engineering and Scientific Services - SIC 775

This industry includes businesses primarily engaged in providing architectural, consulting engineering and other scientific and technical services. Firms primarily engaged in construction project management are classified in Project Management, Construction - SIC 4411.

Offices of Architects - SIC 7751

Businesses primarily engaged in the planning and designing of buildings and structures are classified in this industry.

Agences de publicité - CTI 7741

L'activité principale de ces entreprises consiste à créer et (ou) à faire paraître de la publicité au moyen de différents types de médias telles les publications, la radio, la télévision, etc. On retrouve dans cette rubrique les services de publicité, de campagne de promotion de ventes, de placement de publicité, etc.

Représentants de médias - CTI 7742

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à vendre du temps d'antenne ou des espaces pour divers médias comme les journaux, la radio et la télévision.

Étalages et panneaux d'affichage publicitaires en extérieur - CTI 7743

La fonction principale de ces entreprises consiste à louer des espaces publicitaires sur des placards, des panneaux et des enseignes. On exclut de cette rubrique les établissements qui fabriquent des enseignes au néon, des enseignes non électriques et autres enseignes et placards qui figurent sous la classe 3971 - Industrie des enseignes et placards.

Autres services de publicité - CTI 7749

Cette catégorie comprend les entreprises qui fournissent des services de publicité ne figurant sous aucune autre rubrique tels les services de publicité postale directe, les services de dessin et de rédaction publicitaires, la promotion de nouveaux produits, la peinture d'enseignes et les prospectus publicitaires. Les artistes paysagistes et portraitistes indépendants sont classés sous la rubrique 9999 - Autres services n.c.a.

Distributeurs de publicité par l'objet - Entreprises dont l'activité principale consiste à agir comme intermédiaires entre les clients et les fournisseurs de publicité par l'objet dans la création et (ou) la prestation de messages publicitaires, distribués gratuitement par le client, en utilisant le médium de la publicité par l'objet.

Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques - CTI 775

Cette industrie comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à fournir des services d'architectes, d'ingénieurs-conseils et d'autres services à caractère scientifique et technique. Les entreprises dont l'activité principale consiste à gérer des travaux de construction figurent à la rubrique - Gestion de travaux de construction - CTI 4411.

Bureaux d'architectes - CTI 7751

Les entreprises dont l'activité principale consiste à réaliser la planification et la conception d'édifices et d'ouvrages architecturaux sont classées dans cette industrie.

Offices of Engineers - SIC 7752

Included are firms primarily engaged in various disciplines of consulting engineering such as chemical, civil, electrical and electronic, mechanical, and geological. Excluded are all firms in which construction is the main source of revenue. Establishments primarily engaged in the construction of engineering structures are classified in Major Group 41 - Industrial and Heavy (Engineering) Construction Industries.

Scientific Services - SIC 7759

Establishments primarily engaged in providing scientific and technical services not elsewhere classified, for example, surveying and mapping, environmental services and laboratory testing services (excluding medical). Medical laboratories are classified in Industry Group 868 - Medical and Other Health Laboratories.

Other Business Services - SIC 779

Included in this group are firms providing a variety of services to support business and government. The services include security and investigation, credit and collection, telephone answering, customs clearance, duplicating and graphics design.

Security and Investigation Services - SIC 7791

This industry includes businesses primarily engaged in providing detective investigation and protection services, as well as patrolling guard, armoured car and burglar alarm services mainly to businesses but also to individuals. Government police forces are classified in SIC's 8123, 8223 or 8323 - Police Services, federal, provincial or local, respectively. Firms mainly engaged in the installation and repair of alarm systems are classified in Electric Work - SIC 4261.

Collection Agencies - SIC 7793

Businesses primarily involved in collecting accounts, cheques, contracts or notes are classified in this industry.

Customs Brokers - SIC 7794

This industry is comprised of businesses primarily engaged in the clearing of goods through customs for other businesses. Firms primarily engaged in customs consulting but are not customs brokers are classified in Management Consulting Services - SIC 7771.

Bureaux d'ingénieurs-conseils - CTI 7752

Comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à fournir divers services d'ingénieurs-conseils tels que chimiques, civils, électriques, mécaniques, et géologiques. Ne sont pas compris les entreprises tirant la plus grande partie de leurs revenus de la construction. Les entreprises dont l'activité principale consiste à exécuter des travaux de génie en construction, sont classées sous le Grand groupe 41 - Industries de la construction lourde et industrielle (travaux de génie).

Services Scientifiques - CTI 7759

Les entreprises dont l'activité principale consiste à fournir divers services à caractère scientifique et technique non classées ailleurs, par exemple, les services d'arpentage et de cartographie, les services environnementaux ainsi que les services d'essais en laboratoire (les services médicaux sont classés sous la rubrique Laboratoires médicaux et autres laboratoires du domaine de la santé - CTI 868).

Autres services aux entreprises - CTI 779

Sont incluses les firmes dont l'activité principale consiste à fournir aux entreprises et aux administrations publiques une variété de services dont services de sécurité et d'enquêtes, bureaux de crédit et agences de recouvrement, courtiers en douane, services de secrétariat téléphonique, services de reproduction et de conception de graphiques.

Services de sécurité et d'enquêtes - CTI 7791

L'activité principale de ces entreprises consiste à fournir des services de détectives, d'enquêtes, de patrouille de garde, de voitures blindées et de systèmes d'alarme antivol. Ces services, qui s'adressent plus particulièrement aux entreprises, sont aussi offerts aux particuliers. Les forces de police rattachées à une administration publique figurent aux rubriques CTI 8123, 8223, 8323 - Services de police, administrations fédérale, provinciales et locales. Sont exclues les entreprises dont l'activité principale consiste à installer et à réparer les câblages électriques; celles-ci figurent à la rubrique 4261 - Travaux d'électricité.

Agences de recouvrement - CTI 7793

Cette rubrique couvre les entreprises de recouvrement des comptes, des chèques, des contrats ou des billets.

Courtiers en douane - CTI 7794

Sont incluses les entreprises dont la raison d'être consiste à faire sortir des marchandises de l'entrepôt de la douane pour le compte de diverses entreprises. Cette rubrique ne couvre pas les entreprises qui fournissent des conseils relatifs au domaine des douanes et qui ne sont pas courtiers en douane; celles-ci sont classées au CTI 7771 - Bureaux de conseillers en gestion.

Miscellaneous Service Industries - Major Group 99

Coverage in this major group of industries includes businesses primarily engaged in electric motor repair, welding, building cleaning, photography, and the rental and leasing of industrial machinery and equipment, audio-visual equipment, furniture and fixtures, and trucks and automobiles.

Machinery and Equipment Rental and Leasing - SIC 991

Classified here are businesses primarily engaged in the renting and leasing of industrial machinery and equipment without driver, office furniture and fixtures, audio-visual equipment and other machinery and equipment. Excluded are firms primarily engaged in finance leasing and the rental and leasing of aircraft, computer hardware, ships, railway rolling stock and other transportation equipment.

Industrial Machinery and Equipment Rental and Leasing - SIC 9911

Included here are businesses primarily engaged in the rental or leasing of heavy industrial machinery and equipment. Excluded are those businesses primarily engaged in the provision of equipment and machinery rentals with operator which are classified in SIC 4215 - Construction Equipment Rental with Operator. Also excluded are those firms primarily engaged in renting oil field and natural gas equipment which are found in Services Incidental to Crude Petroleum and Natural Gas Industries - SIC 091.

Audio-Visual Equipment Rental and Leasing - SIC 9912

Classified in this industry are businesses primarily involved in the rental and leasing of such audio-visual equipment as projection equipment, public address systems, sound equipment, televisions, tape recorders and videocassettes.

Office Furniture and Machinery Rental and Leasing - SIC 9913

Businesses primarily engaged in the rental and leasing of office furniture and machines such as calculators, typewriters and duplicating machines are classified in this industry with the exception of computer leasing which is classified in Computer Services - SIC 772.

Autres industries de services - Grand groupe 99

Ce grand groupe couvre les entreprises dont l'activité principale est la réparation de moteurs électriques, le soudage, les services de conciergerie et d'entretien d'édifices, la photographie et les services de location de machines et matériel industriels, d'appareils audio-visuels, de meubles et location d'automobiles et de camions.

Services de location de machines et de matériel - CTI 991

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à louer des machines et matériel industriels sans opérateur, meubles de bureau et installations, d'appareils audio-visuels et autres machines et matériel. Ce groupe ne comprend pas les sociétés de crédit-bail et la location d'avions, de machines informatiques, de bateaux, de matériel ferroviaire roulant et de tout autre matériel de transport.

Location de machines et de matériel industriels - CTI 9911

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à louer des machines et du matériel lourds pour l'industrie. Sont exclues de cette rubrique les entreprises dont l'activité principale consiste à la location de machines et de matériel avec opérateur; ceux-ci figurent à la rubrique CTI 4215 - Location d'équipement (avec opérateur). La location du matériel pour champs pétrolifères et gisements de gaz naturel est aussi exclue et fait partie du Groupe industriel 091 - Industries des services relatifs à l'extraction du pétrole et du gaz naturel.

Location d'appareils audio-visuels - CTI 9912

L'activité principale de ces entreprises repose sur la location d'appareils ou d'équipements audio-visuels tels le matériel de projection, l'installation de sonorisation, de systèmes de son, de téléviseurs, de magnétophones et de vidéocassettes.

Location de meubles et de machines de bureau - CTI 9913

Sont incluses les entreprises qui ont comme rôle principal d'offrir en location ou à bail des meubles et des machines de bureau telles que des machines à calculer, à écrire, à photocopier. Les établissements qui font la location d'ordinateurs figurent à la rubrique CTI 772 - Services informatiques.

Other Machinery and Equipment Rental and Leasing - SIC 9919

The businesses classified herein are primarily engaged in renting and leasing machinery and equipment not elsewhere classified, for example, equipment used for floor waxing, painting, plumbing, sports and recreation, and medical and therapeutic purposes.

Automobile and Truck Rental and Leasing Services - SIC 992

Included are firms primarily engaged in renting and leasing automobiles and/or trucks without drivers. Businesses engaged in renting motor vehicles with drivers are included in Other Transportation Industries - SIC 4589.

Photographers - SIC 993

Estimates for this industry include businesses primarily engaged in portrait and commercial photography. Self-employed photographers reporting income from professional, as opposed to business sources, are excluded.

Other Repair Services - SIC 994

This group of industries includes firms primarily engaged in electric motor repair, welding, and other wide ranging repair services such as locksmithing, small engine repair, and rug repair. Businesses engaged in fabrication and welding on a construction site are classified to manufacturing or construction respectively.

Welding - SIC 9942

This industry is composed of businesses primarily engaged in repair work by welding. Firms primarily engaged in welding on a construction site are classified in Other Trade Work n.e.c., Construction - SIC 4299.

Services to Buildings and Dwellings - SIC 995

This industry is composed of businesses primarily engaged in janitorial services, window cleaning, pest extermination, disinfecting services, building exterior and chimney cleaning, and lawn maintenance services.

Autres services de location de machines et de matériel - CTI 9919

L'activité principale de ces entreprises consiste à offrir en location ou à bail du matériel et des machines qui n'ont pas été classés ailleurs. On retrouve entre autres, la location d'équipements médical et thérapeutique, la location d'équipements de cirage à plancher, de peinture, de plomberie, d'outils, et la location d'équipements de sport et de loisir.

Services de location d'automobiles et de camions - CTI 992

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à offrir en location ou à bail des voitures et (ou) des camions sans chauffeur. Les entreprises qui fournissent la location de véhicules avec chauffeur sont classées dans "Autres industries de transport" - CTI 4589.

Photographes - CTI 993

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est la photographie de particuliers et la photographie commerciale. Les photographes à leur propre compte qui ont des honoraires à titre de professionnels sont exclus.

Autres services de réparation - CTI 994

Ce groupe présente les entreprises dont l'activité principale est la réparation de moteurs électriques, la soudure, et d'autres services de réparation comme les serrureries, les réparations de petits moteurs et réparations de tapis. Les établissements qui fabriquent et soudent sur un terrain de construction sont classés respectivement sous le groupe manufacturier ou construction.

Soudage - CTI 9942

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à effectuer des travaux de réparation à l'aide de soudage. Sont exclues de cette rubrique les entreprises qui font de la soudure sur des chantiers de construction figurent à la rubrique CTI 4299 - Autres travaux spécialisés n.c.a., Construction.

Services relatifs aux bâtiments et aux habitations - CTI 995

Cette industrie se compose des entreprises dont l'activité principale est de fournir des services de conciergerie et d'entretien, de nettoyage de vitres, de désinfection et d'extermination, de nettoyage de l'extérieur des bâtiments, de ramonage et d'entretien de pelouses.

Disinfecting and Exterminating Services - SIC 9951

Included are businesses whose main activity includes disinfecting buildings or dwellings and exterminating insects, rodents and other pests.

Janitorial Services - SIC 9953

Classified to this industry are businesses mainly involved in cleaning and maintaining buildings and dwellings, including floor waxing, office cleaning, char services and janitorial maintenance.

Travel Services - SIC 996

This industry includes businesses primarily engaged in the provision of travel and ticket agency services, tour wholesaling and tour operating services.

Ticket and Travel Agencies - SIC 9961

Businesses mainly acting as ticket and travel agents, furnishing travel information, acting as agents in arranging tours, booking accommodation and transportation for travellers or acting as independent agencies for transportation companies comprise this industry.

Tour Wholesalers and Operators - SIC 9962

Businesses in this industry are primarily engaged in developing, designing and wholesaling travel tour plans and package vacation tours. Businesses operating tours and offering travel tour services are also included.

Services de désinfection et d'extermination - CTI 9951

L'activité principale de ces entreprises est la désinfection de bâtiments ou de logements et l'extermination d'insectes, de rongeurs et autres animaux nuisibles.

Services de conciergerie et d'entretien - CTI 9953

La fonction première de ces entreprises est le nettoyage et l'entretien d'édifices résidentiels et commerciaux, y compris les services de cirage de planchers, nettoyage de bureaux, d'entretien et de conciergerie.

Services de voyages - CTI 996

Cette industrie comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à agir à titre de grossiste en voyages et de voir à la provision de billets et de services de voyage.

Agences de voyages et de vente de billets - CTI 9961

Sont incluses les entreprises agissant principalement comme agences de voyage en fournissant des renseignements et effectuant les réservations d'hébergement et de transport pour les voyageurs ou agissant à titre d'agences indépendantes pour les compagnies de transport.

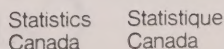
Grossistes et commerçants en voyages - CTI 9962

L'activité principale de ces entreprises consiste à développer, élaborer et commercialiser des plans de voyages et des forfaits. Sont incluses les entreprises commercialisant des excursions et offrant des services de voyages organisés.

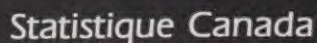


Statistics Canada

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Canada



Canada

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1993/1994

1991 CENSUS INCLUDED

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook** has it all... and more. It provides information on:

- 1991 Census information
- personal expenditures on goods and services
- size and composition of households and families
- wages, salaries and employment
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7% GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Publication Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.



LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1993/1994

RECENSEMENT DE 1991

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-ménages jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- données sur le recensement de 1991
- dépenses personnelles en biens et en services
- taille et composition des ménages et des familles
- traitements, salaires et emploi
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (plus 7% de TPS) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Statistique Canada, Division du marketing, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

Vous pouvez également commander par télécopieur au (613) 951-1584 ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

THE 1994 CANADA YEAR BOOK

Your indispensable and comprehensive reference source on Canada

For essential information on Canada, turn to the *Canada Year Book*. An invaluable resource, the 1994 edition is beautifully designed in an inviting and easy-to-read format.

The 1994 *Canada Year Book* examines recent events, changes and trends in great detail. Organized carefully into 22 chapters, it answers questions on virtually every topic from geography through health to banking.

This edition features:

- ▶ Over 700 crisply written pages packed with eye-opening information on life in Canada — from social, economic, cultural and demographic perspectives
- ▶ 250 concise tables plus 63 charts and graphs that put statistical information into focus
- ▶ Stunning photographs capturing distinctively Canadian scenes by some of this country's finest photographers
- ▶ Fascinating short feature articles covering everything from archaeology to white collar trends

Trusted for over 125 years by students, teachers, researchers, librarians and business people, the *Canada Year Book* is the reference source to consult first on all aspects of Canada.

An enduring addition to any home or office library!

ORDER YOUR COPY OF CANADA YEAR BOOK TODAY.

Available in separate English and French editions, the 1994 *Canada Year Book* (Catalogue No. 11-402E) is \$59.95 plus \$5.05 shipping and handling in Canada, US \$72 in the United States, and US \$84 in other countries.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and charge it to your VISA or MasterCard.

L'ANNUAIRE DU CANADA 1994

Un ouvrage complet et indispensable sur le Canada

Pour obtenir des renseignements essentiels sur le Canada, consultez l'*Annuaire du Canada*. Inestimable source d'information, l'édition de 1994 est un ouvrage d'une présentation très soignée, attrayant et facile à lire.

L'*Annuaire du Canada* 1994 étudie en profondeur les événements, les tendances et les changements récents. Divisé en 22 chapitres, il répond à vos questions sur presque tous les sujets, depuis la géographie jusqu'à la santé et la banque.

Voici ce que vous trouverez dans l'édition de 1994 :

- ▶ Plus de 700 pages écrites dans un style vif et pleines de renseignements intéressants sur les dimensions sociales, économiques, culturelles et démographiques de la vie canadienne
- ▶ 250 tableaux concis et 63 graphiques et diagrammes qui permettent de mettre en perspective l'information statistique
- ▶ Remarquables photographies de paysages typiquement canadiens par certains des photographes canadiens les plus illustres
- ▶ Courts articles fascinants sur des sujets divers, depuis l'archéologie jusqu'à l'évolution de la situation des cols blancs

Ouvrage de référence de prédilection des étudiants, des enseignants, des chercheurs, des bibliothécaires et des gens d'affaires, et ce depuis plus de 125 ans, l'*Annuaire du Canada* est celui qu'il faut consulter en premier pour en savoir plus long sur tous les aspects du Canada.

Un volume que vous voudrez conserver longtemps dans votre bibliothèque ou au bureau!

COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EXEMPLAIRE DE L'ANNUAIRE DU CANADA

Vous pouvez vous procurer la version française ou anglaise de l'*Annuaire du Canada* 1994 (no 11-402F au catalogue) au coût de 59,95 \$ (supplément de 5,05 \$ pour les frais d'expédition et de manutention) au Canada, 72 \$ US aux États-Unis et 84 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous le préférez, télécopiez votre commande en signalant le 1-613-951-1584 ou téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard.

